

2022年版

【社員総会実施における課題を調査】

約9割が社員総会に「マンネリ化」を感じている
それにより「モチベーション」や「ロイヤリティ」の低下に

社員総会のマンネリ化に関する実態調査
株式会社オージャスト

調査概要

調査実施者
株式会社オージャスト

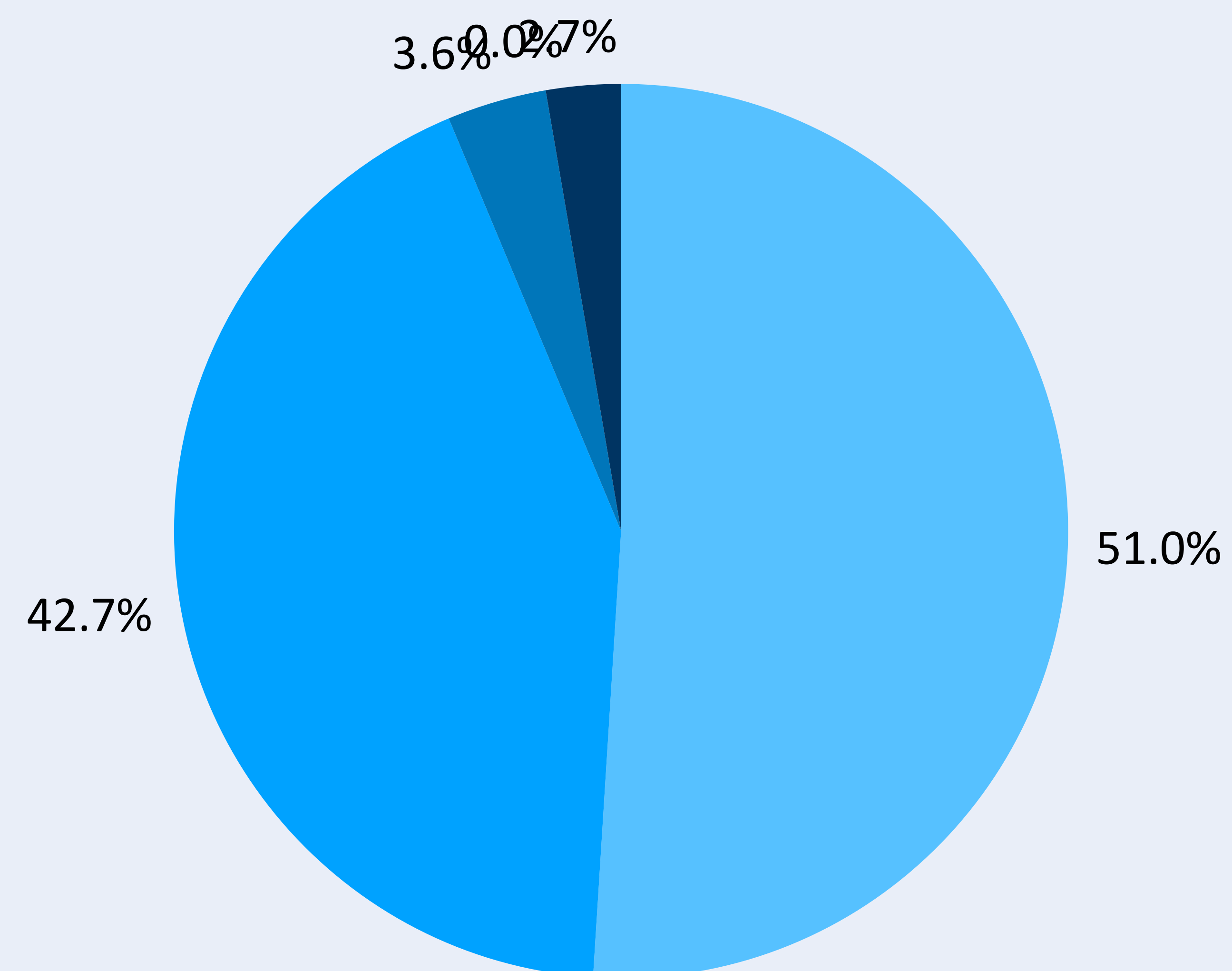
調査概要
社員総会のマンネリ化に関する実態調査

調査方法
IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画によるインターネット調査

調査期間
2022年8月1日～同年8月2日

有効回答
社員総会を3年以上開催している、社員総会担当者110名
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

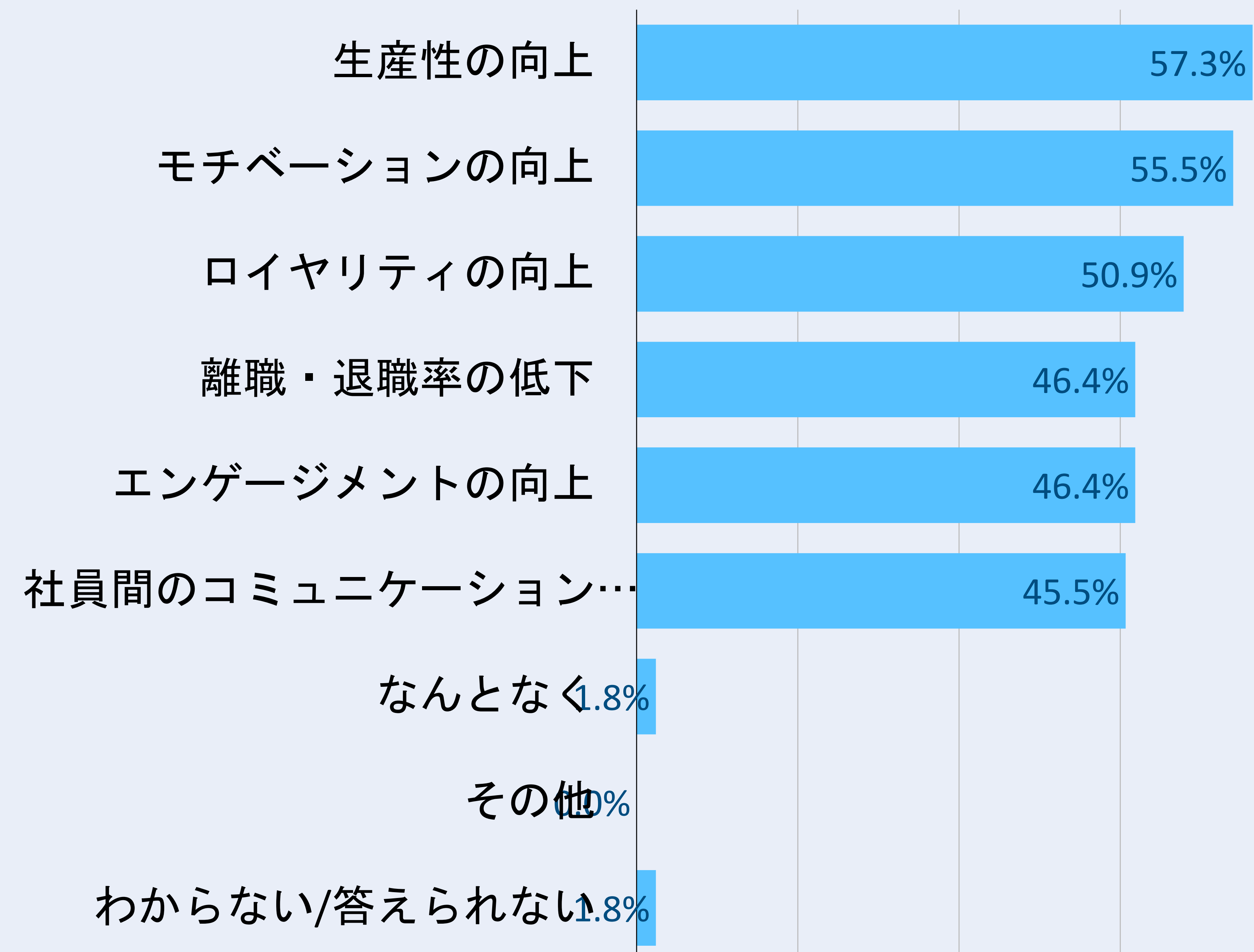
Q1 あなたの会社では、社員総会をどのように開催していますか。



- 51.0% 自社で内製している
- 42.7% 基本的に内製で、一部コンサルティング・製作を依頼している
- 3.6% 他社に全て外注している
- 0.0% その他
- 2.7% わからない/答えられない

社員総会の開催は、51.0%が自社で内製されていることが分かりました。

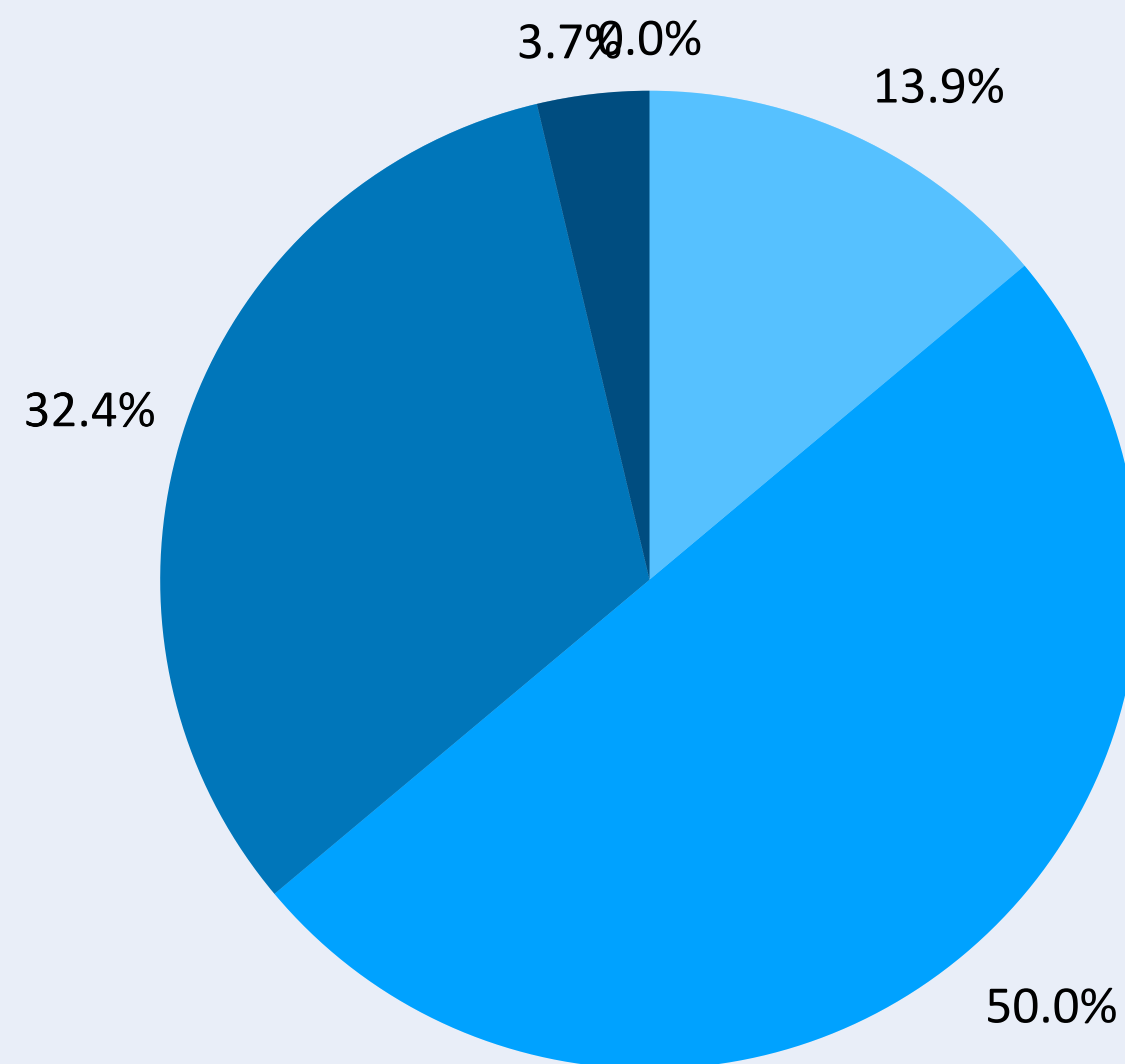
Q2 あなたの会社で社員総会が開かれている背景を教えてください。（複数回答）



社員総会を開く背景、半数以上が「生産性」「モチベーション」「ロイヤリティ」の向上と回答しました。

Q3

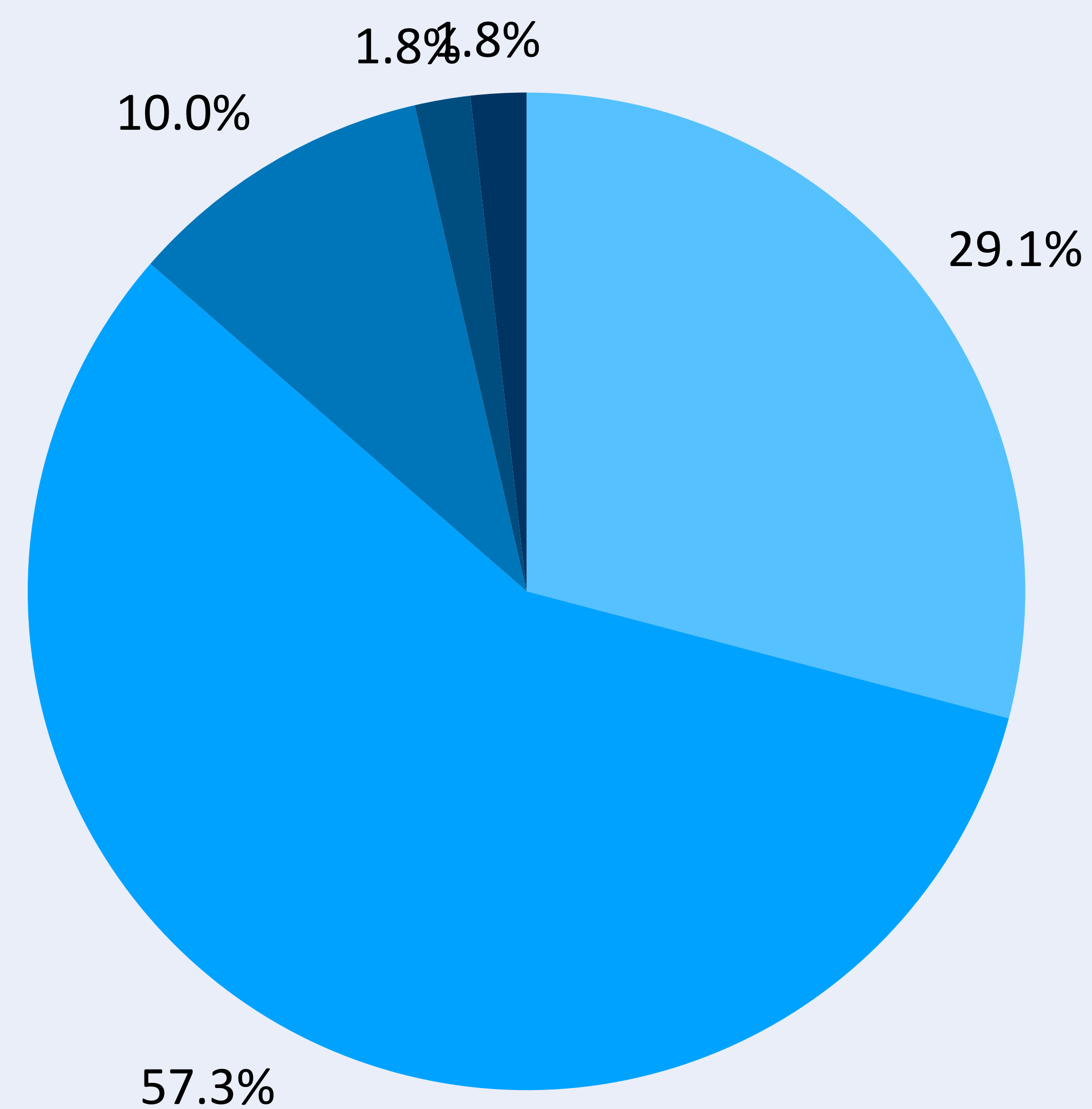
Q2で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。実際に社員総会を開くことでそれらの目的は達成されていますか。



- 13.9% 完全に解決できている
- 50.0% やや解決できている
- 32.4% あまり解決できていない
- 3.7% 全く解決できていない
- 0.0% わからない/答えられない

63.9%が、実際に社員総会を開くことで目的を達成していると回答しました。

Q4 あなたは社員総会に対してマンネリ化を感じていますか。

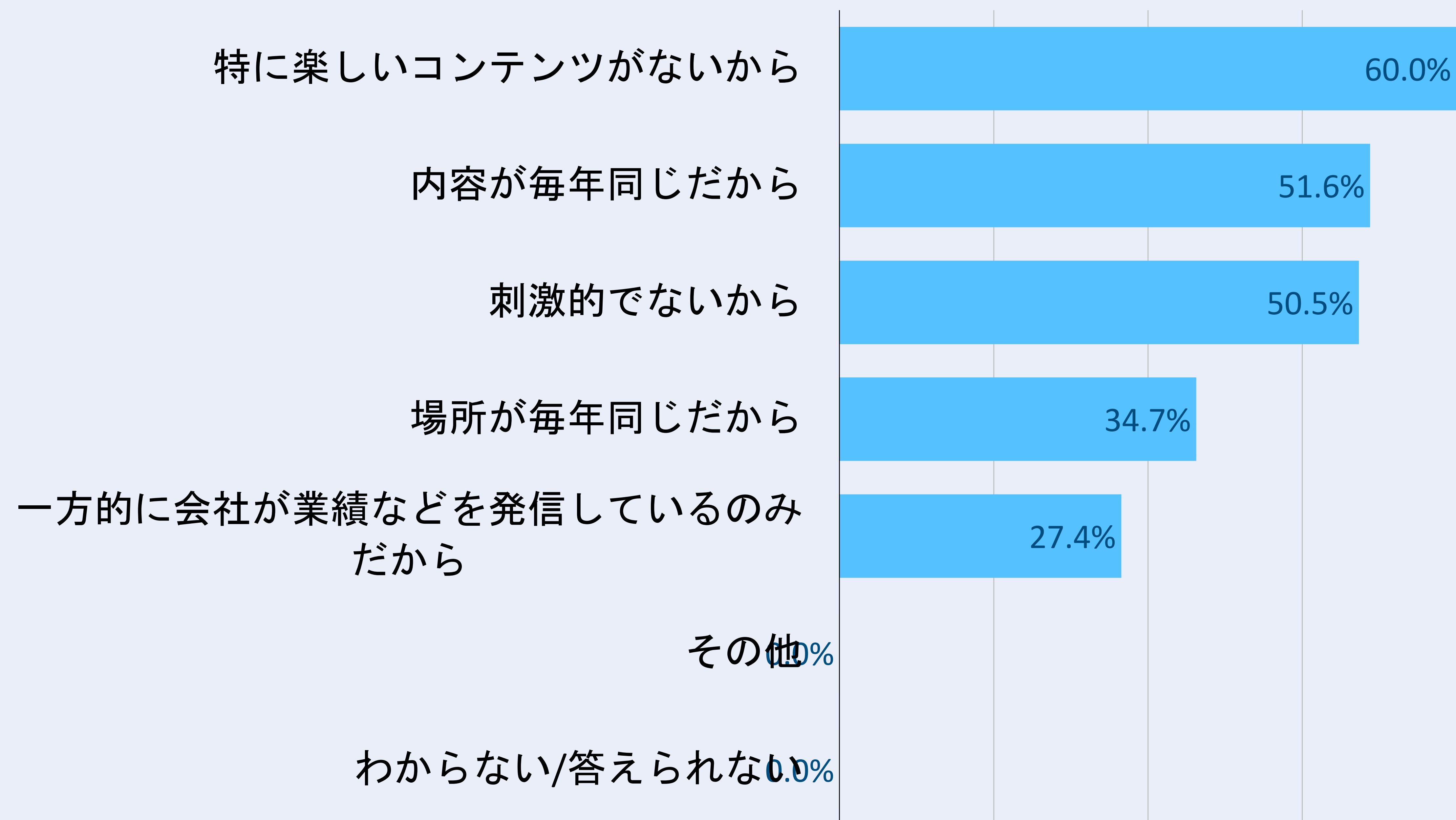


- 29.1% 非常に感じている
- 57.3% ややそう感じている
- 10.0% あまりそう感じていない
- 1.8% 全くそう感じていない
- 1.8% わからない/答えられない

一方で、約9割が社員総会に対してマンネリ化を実感していることが分かりました。

Q5

Q4で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方にお聞きします。あなたがマンネリ化を感じている理由を教えてください。（複数回答）



マンネリ化の理由、「特に楽しいコンテンツがない」が60.0%で最多となりました。

Q6

Q5で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q5で回答した以外に、あなたがマンネリ化を感じている理由があれば、自由に教えてください。（自由回答）

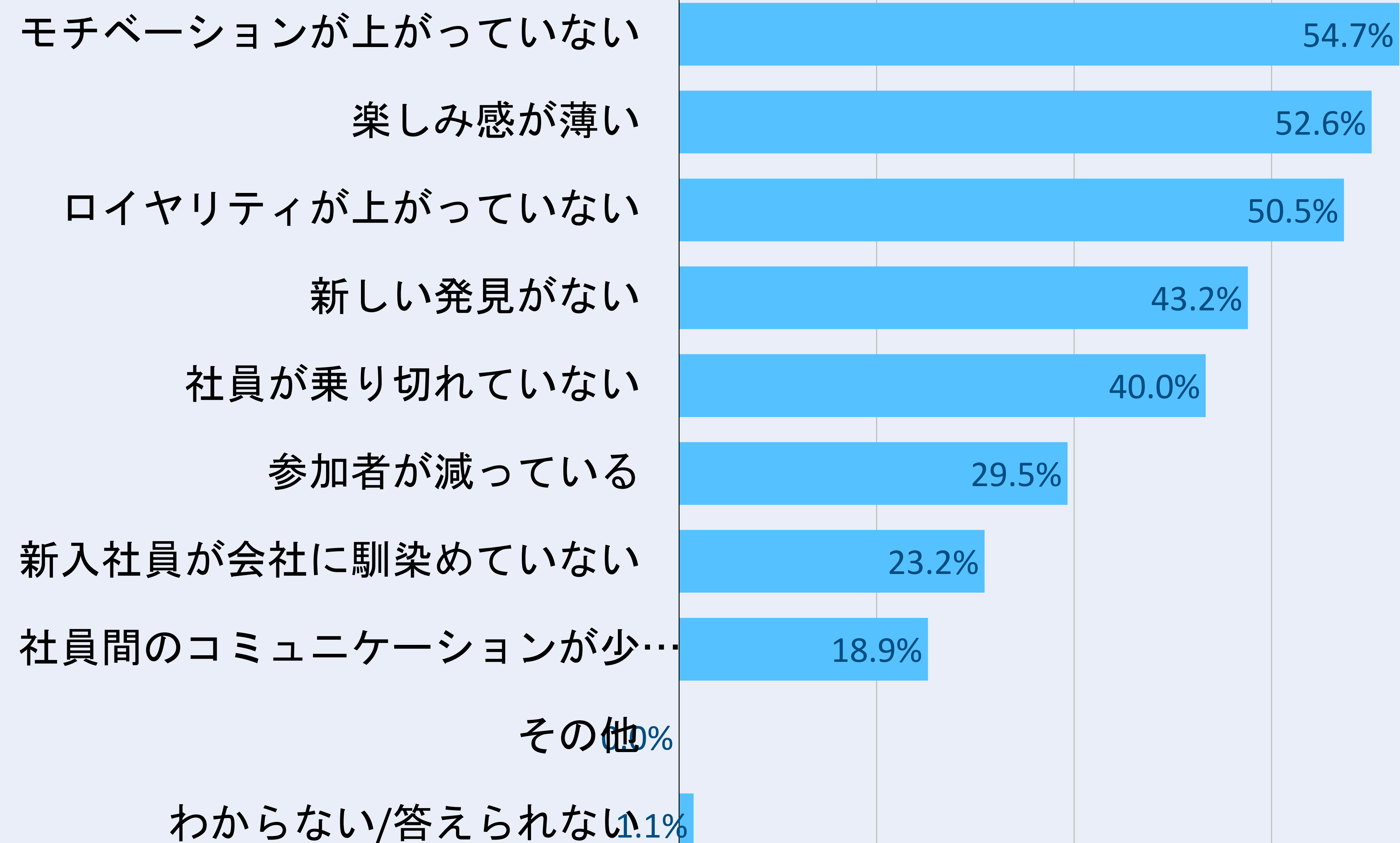
<自由回答・一部抜粋>

- ・ 42歳：決定事項のみ報告のため発言権がない。
- ・ 50歳：いつも同じ場所で同じことをしているだけなので。
- ・ 41歳：つまらない。
- ・ 50歳：レジャー感覚がない。
- ・ 42歳：人が変わらない。
- ・ 38歳：社員の関心がうすい。

他にも「決定事項のみ報告のため発言権がない」や「いつも同じ場所で同じことをしているだけ」などの意見も挙がりました。

Q7

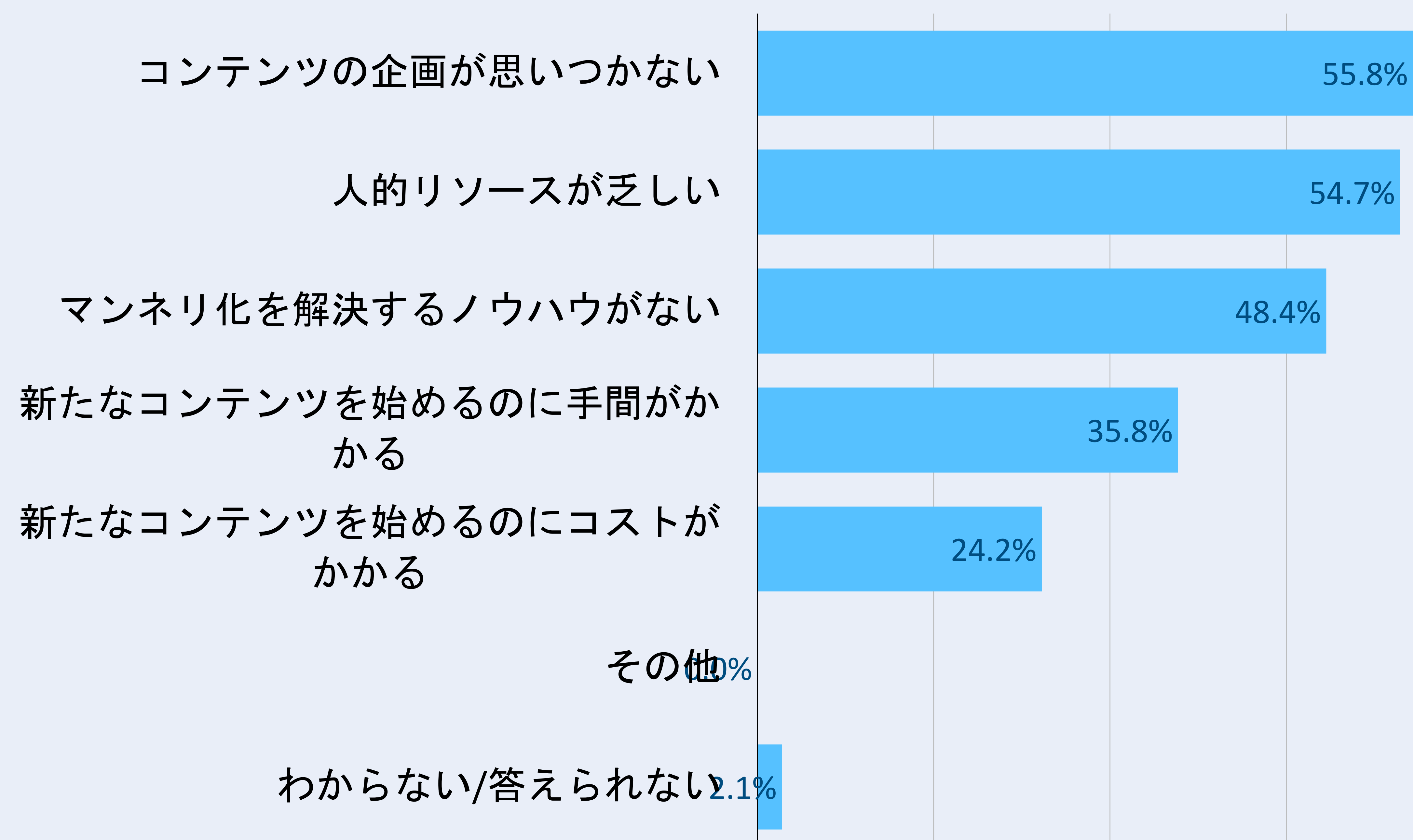
Q4で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方にお聞きします。社員総会のマンネリ化によりどのようなデメリットや問題が生じていますか。（複数回答）



社員総会マンネリ化による問題、半数以上が「モチベーション・ロイヤリティが上がらない」、「楽しみ感が薄い」と回答しました。

Q8

Q4で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方にお聞きします。社員総会のマンネリ化を解決する際の課題や、ハードルに感じることを教えてください。（複数回答）



n=95、調査期間：2022年8月1日～同年8月2日
社員総会のマンネリ化に関する実態調査

マンネリ化を解決する際の課題、55.8%が「コンテンツの企画が思いつかない」と回答しました。

Q9

Q8で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q8で回答した以外に、社員総会のマンネリ化を解決する際の課題や、ハードルに感じることを自由に教えてください。（自由回答）

<自由回答・一部抜粋>

- 50歳：やり方を変えるのが負担になる。
- 36歳：予算が限られている。
- 42歳：時間の創出。
- 50歳：レジャー感覚を取り入れる。
- 32歳：企画の時間に制約がある。
- 43歳：変化することに誰も問題提起をしないのでこれからも変わることはないんだろうなと感じる。

他にも「やり方を変えるのが負担になる」や「予算が限られている」などの声も挙がりました。

社内イベントをオーダーメイドする「社内イベントプラス」



「この会社で良かった」とそう感じてもらえる1日を従業員へ提供するためのオーダーメイド式社内イベントをプロデュースする「社内イベントプラス」が選ばれる理由

貴社独自のオーダーメイドな企画力
ご担当者様の手間と労力を最低限にするワンストップサービス
豊富な経験と実績によるイベント当日までの安心感

これまでにプロデュースした過去のイベント企画や事例の紹介、貴社のご希望をお伺いした上での具体的なご提案も当社イベントプランナーより無料で行わせて頂きます。
まずはお気軽にご相談ください！

お問い合わせはこちらから
<http://event-plus.jp/>



お問い合わせ

企業名
株式会社オージャスト

TEL
0120-487-121

MAIL
eigyou@orgiast.jp

WEB
<https://www.orgiast.jp/>

会社住所
537-0001
大阪府大阪市東成区深江北2-15-24 東邦ビル212