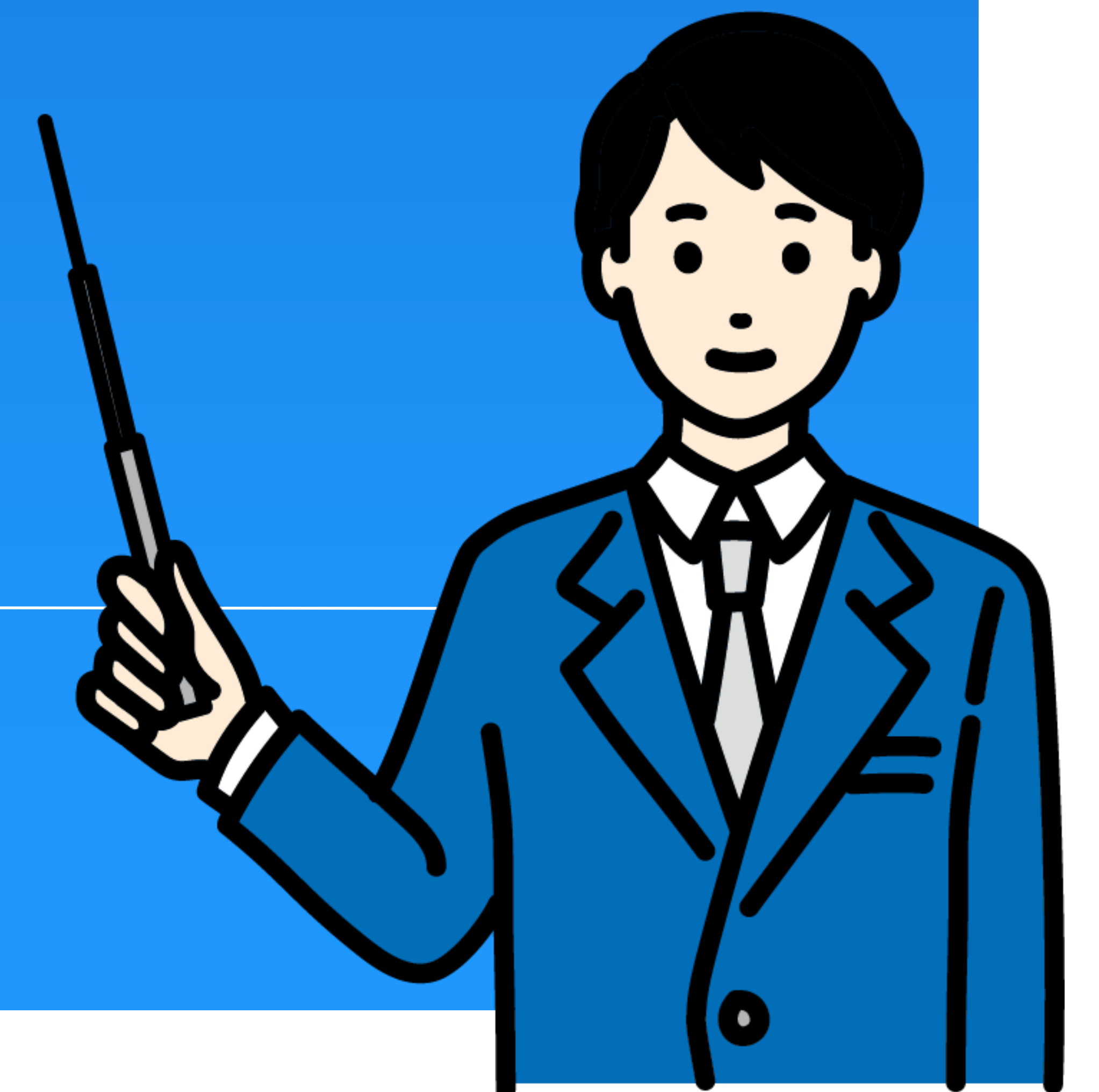


2022年版

行き詰まった時こそ、初心を振り返る！

事業部の目標を達成した社員の82.1%が
「初心の振り返り」を実施

「初心の振り返り」に関する実態調査
株式会社オージャスト



調査概要

調査実施者
株式会社オージャスト

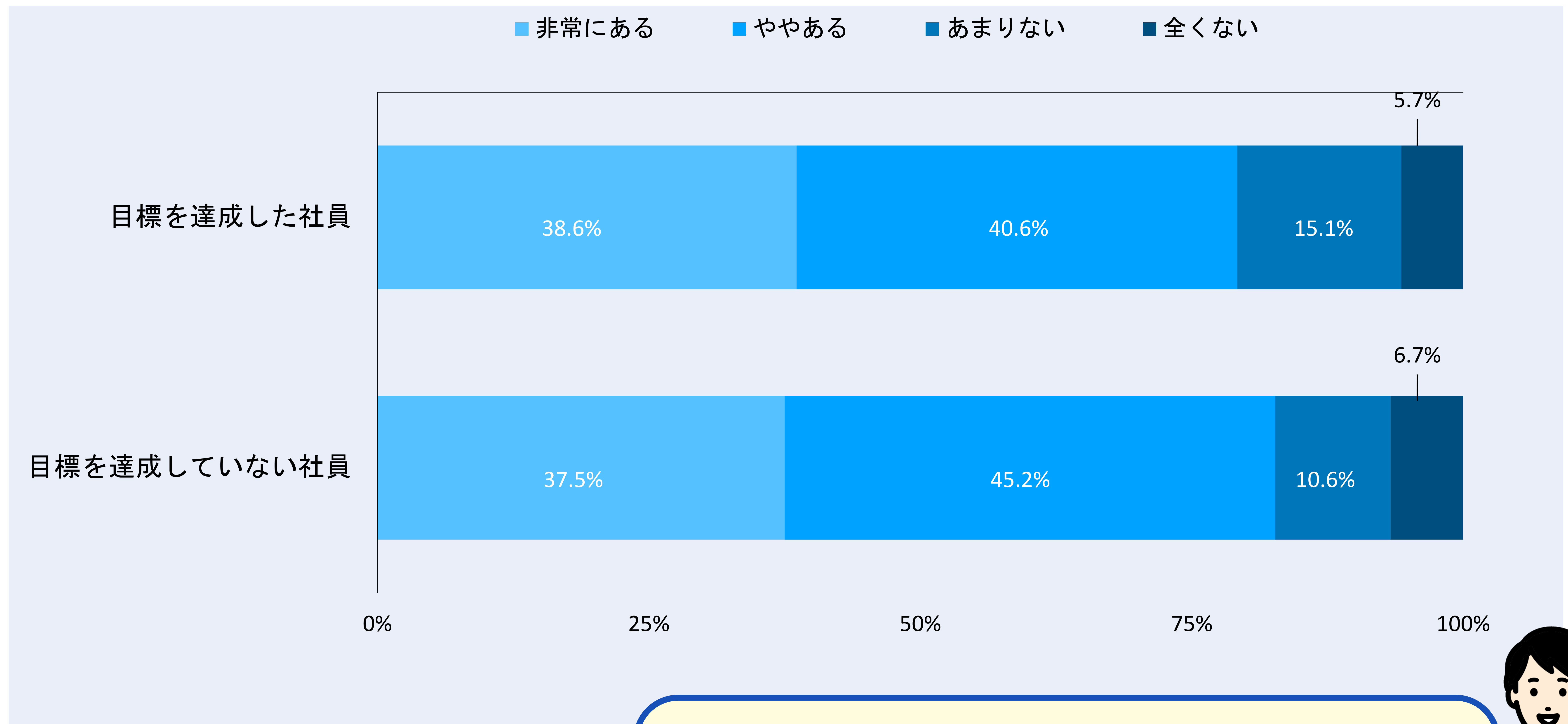
調査概要
「初心の振り返り」に関する実態調査

調査方法
インターネット調査

調査期間
2022年2月22日～同年2月24日

有効回答
入社5～10年目の会社員のうち、2021年度のお勤め先の事業部の
目標を達成した社員106名と目標を達成していない社員104名
(合計210名へ調査)

Q1 あなたは、2021年度の間で、仕事に行き詰まった・行き詰まると感じた経験はありますか？



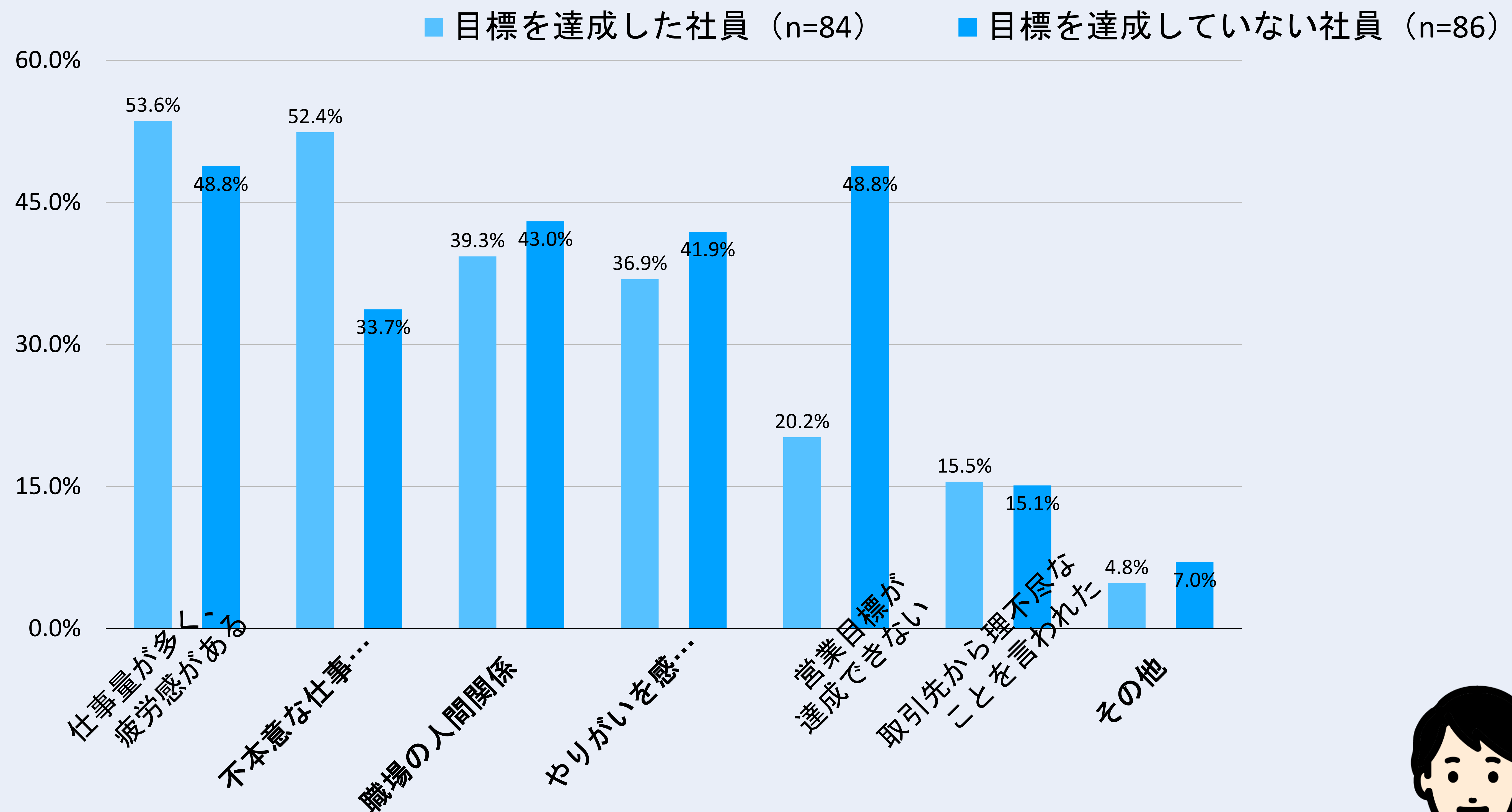
目標を達成した社員 (n=106)
 目標を達成していない社員 (n=104)
 調査期間：2022年2月22日～同年2月24日
 「初心の振り返り」に関する実態調査

2021年度に「仕事に行き詰まった・行き詰まる」と感じた経験がある人、目標未達成の社員が3.5ポイント高い結果になりました。



Q2

Q1で「非常にある」「ややある」と回答した方に、お聞きます。
2021年度の間で、仕事に行き詰まったと感じた場面を教えてください。
(複数回答)



目標を達成した社員 (n=84)
目標を達成していない社員 (n=86)
調査期間：2022年2月22日～同年2月24日
「初心の振り返り」に関する実態調査

行き詰まったと感じた場面、目標達成・未達成に関わらず
「仕事量が多く、疲労感がある」が最多でした。



Q3 Q1で「非常にある」「ややある」と回答した方にお聞きします。Q2で回答した以外に、2021年度の間で、仕事に行き詰まったと感じた場面があれば自由に教えてください。（自由回答）

<目標を達成した社員：自由回答・一部抜粋（n=84）>

- ・ 31歳：リモートワークの不慣れさとコロナ対策による仕事の増加。
- ・ 33歳：何を目標にすれば良いか分からなくなった。
- ・ 29歳：未だにコロナの影響で取引先への訪問ができず、話し合いや新しい提案などの営業活動が難しく、営業目標に近づける方法が思いつかず行き詰まったと感じた。
- ・ 29歳：上司の意見との相違。
- ・ 33歳：採用する人数よりも辞める人よりが多く、人手が足りていないのに求められる仕事量だけが増えていく。
- ・ 39歳：今以上に成長ができるのか、心配になっている。
- ・ 36歳：コロナ禍で、リモートが増え職場の人との関わりが減りモチベーションややりがい低下した。
- ・ 30歳：コロナの感染状況に振り回されて準備していたことが無駄になったとき。

<目標を達成した社員：自由回答・一部抜粋（n=84）>

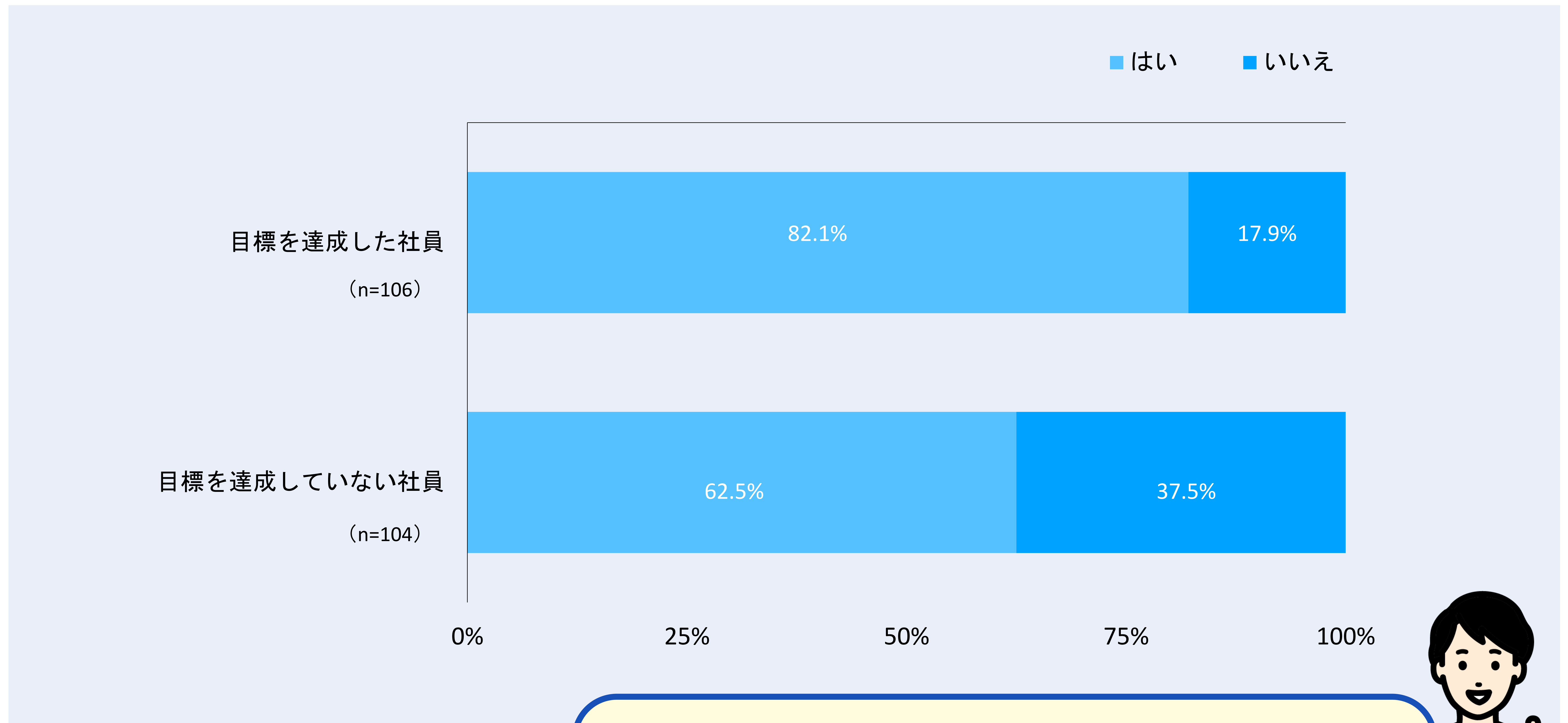
- ・ 37歳：モチベーションが維持できない。
- ・ 31歳：日々ルーティンをこなしているだけでモヤモヤしたとき。
- ・ 31歳：部下が辞めたいと言い出したとき。
- ・ 32歳：新人が一気に入社しプラスαの仕事をやらなければならない、自分の仕事に支障が出たとき。
- ・ 29歳：クライアントが在宅勤務中で、これまでのようなコミュニケーションが取れない。
- ・ 33歳：業界全体が下火になり前向きな仕事ではなく、後ろ向きな仕事対応が多くなったため。
- ・ 32歳：コロナ禍で営業訪問がうまく行かず、給料やボーナスがさがってしまった。
- ・ 35歳：新しい仕事を任せられ、そこでトラブルが起きた時。

目標を達成した社員（n=84）
 目標を達成していない社員（n=86）
 調査期間：2022年2月22日～同年2月24日
 「初心の振り返り」に関する実態調査

「目標がわからなくなったとき」や
 「モチベーションが維持できないとき」などで
 行き詰まることもあるようです。



Q4 あなたは入社から現在まで、初心を振り返るきっかけはありましたか。

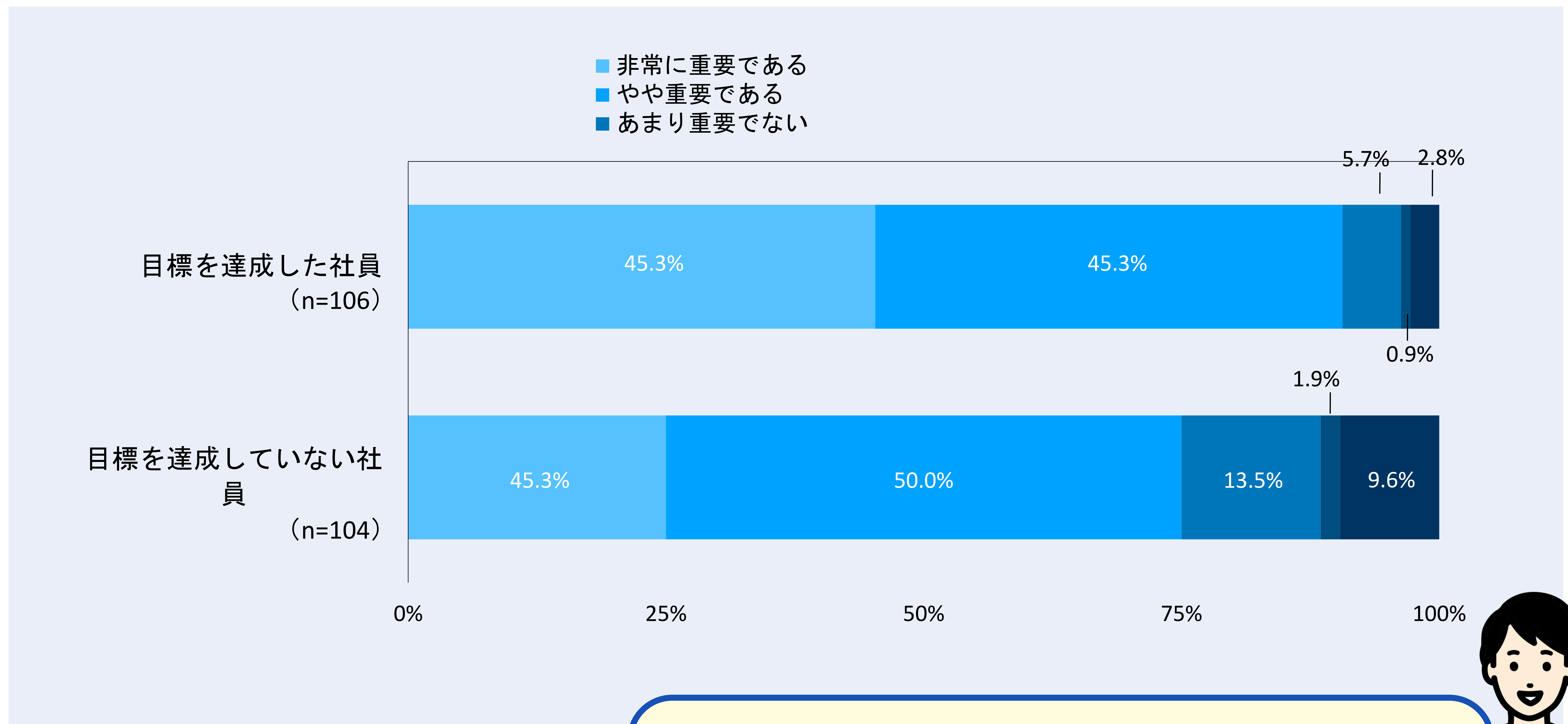


目標を達成した社員 (n=106)
目標を達成していない社員 (n=104)
調査期間：2022年2月22日～同年2月24日
「初心の振り返り」に関する実態調査

目標達成社員の82.1%が「入社から現在までに初心を振り返るきっかけがあった」と回答、未達成社員より19.6ポイント高い結果になりました。



Q5 仕事に行き詰まった時、初心を振り返ることは重要だと思いますか。

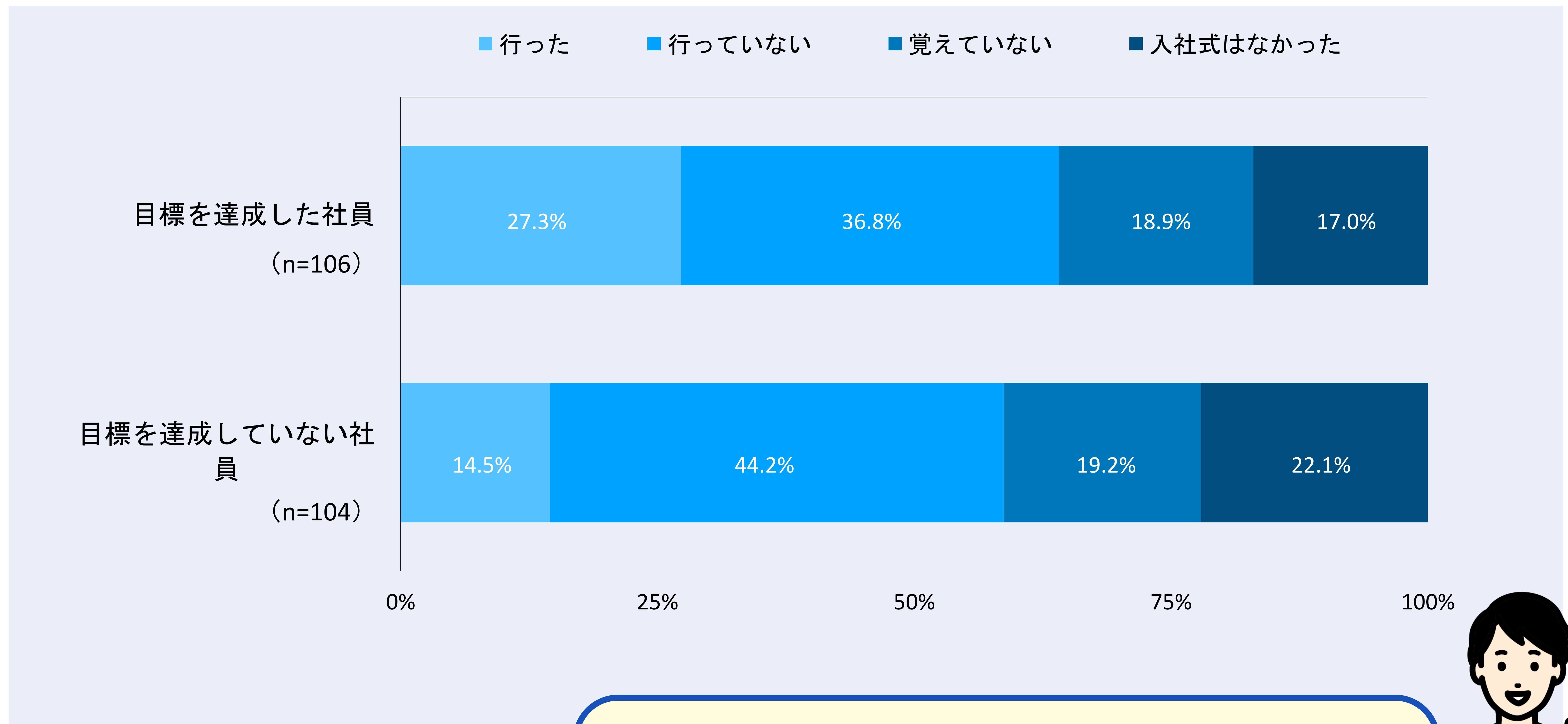


目標を達成した社員 (n=106)
 目標を達成していない社員 (n=104)
 調査期間：2022年2月22日～同年2月24日
 「初心の振り返り」に関する実態調査

目標達成社員の82.1%が「入社から現在までに初心を振り返るきっかけがあった」と回答、未達成社員より19.6ポイント高い結果になりました。



Q6 あなたは、入社式で決意表明を行いましたか。

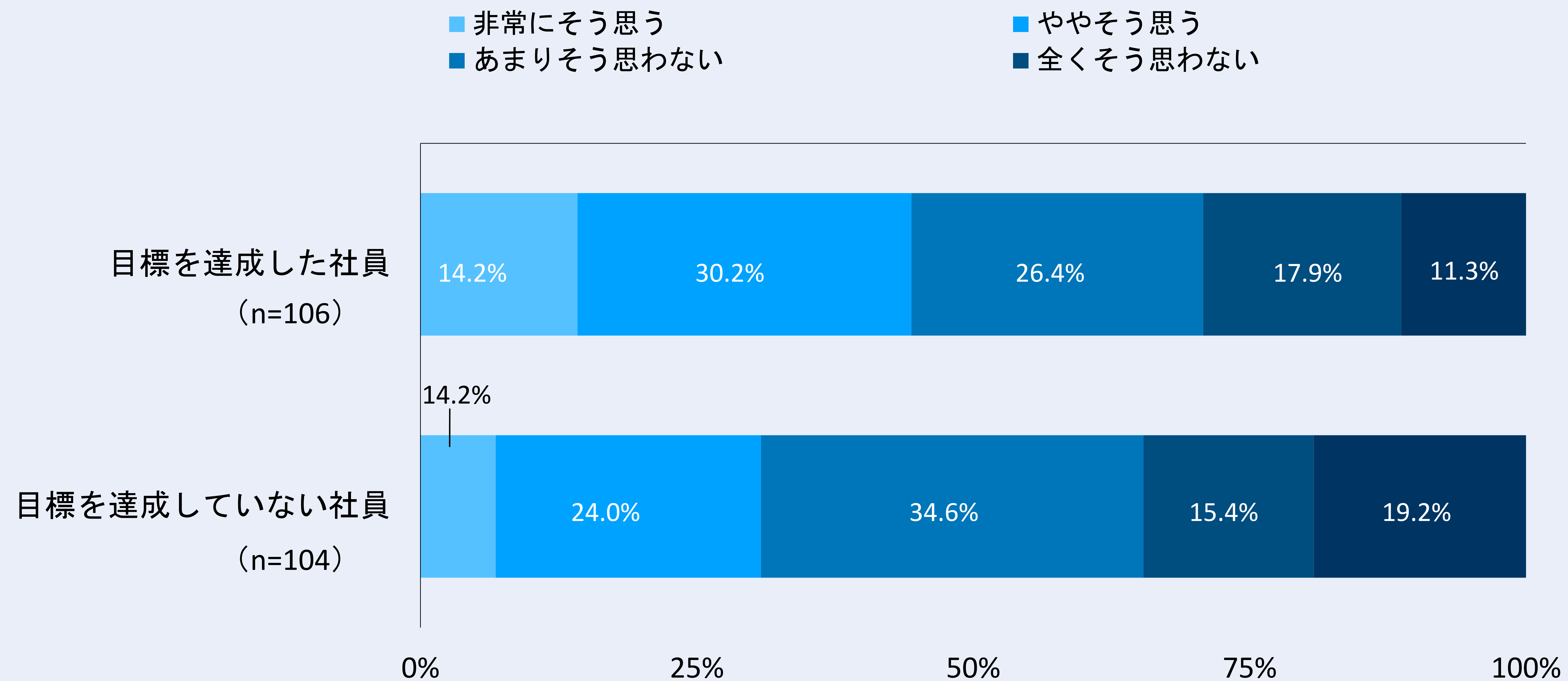


目標を達成した社員 (n=106)
 目標を達成していない社員 (n=104)
 調査期間：2022年2月22日～同年2月24日
 「初心の振り返り」に関する実態調査

目標達成・未達成社員の約6割が、「入社式で決意表明を行った」と回答しました。



Q7 自分の言葉で決意を表明し、それを記録に残す「入社式のムービー」は、初心の振り返りに効果的だと思いますか。



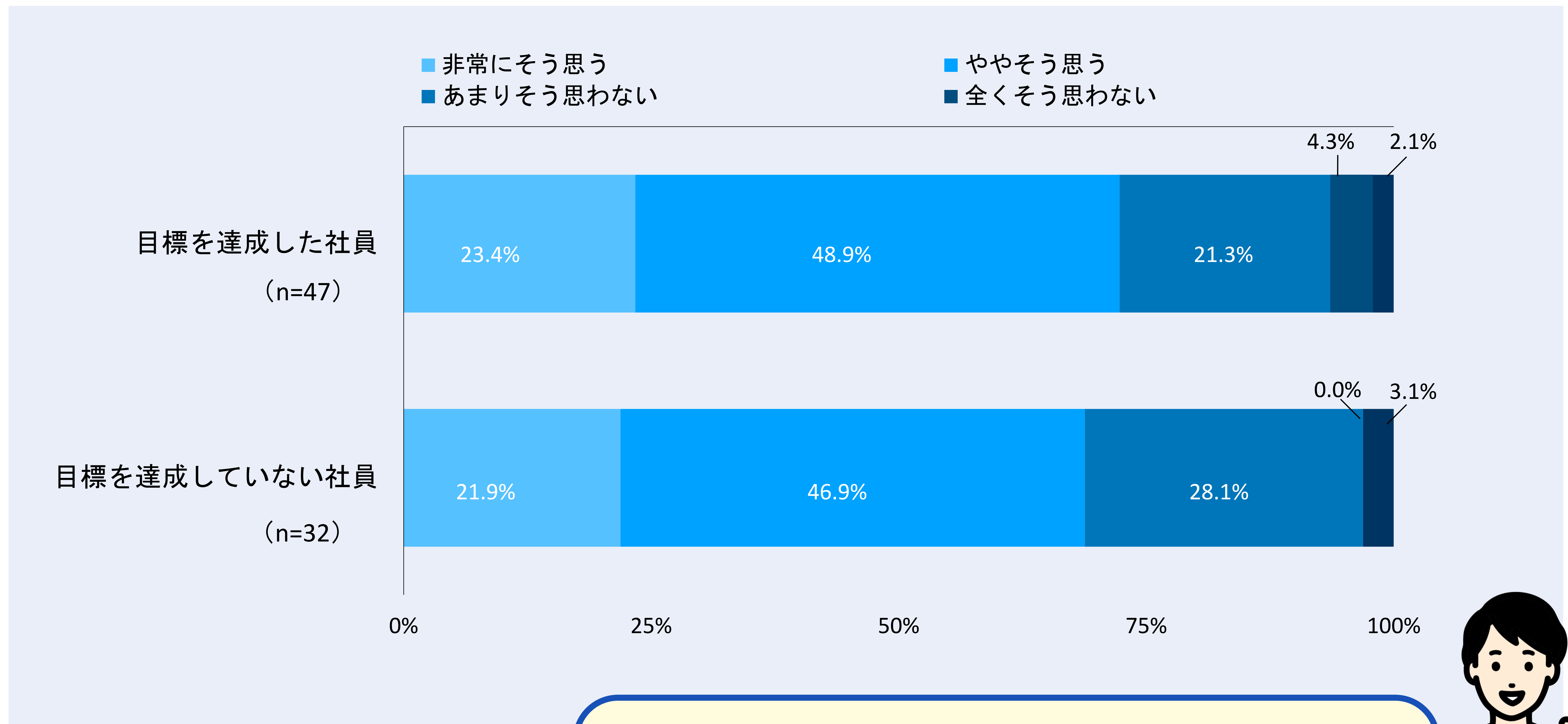
目標を達成した社員 (n=106)
 目標を達成していない社員 (n=104)
 調査期間：2022年2月22日～同年2月24日
 「初心の振り返り」に関する実態調査

目標達成社員の44.4%が、「入社式のムービーは初心の振り返りに効果的」と回答し、目標未達社員より13.6ポイント高い結果になりました。



Q8

Q7で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方にお聞きします。
「入社式のムービー」は離職防止にも繋がると感じますか。



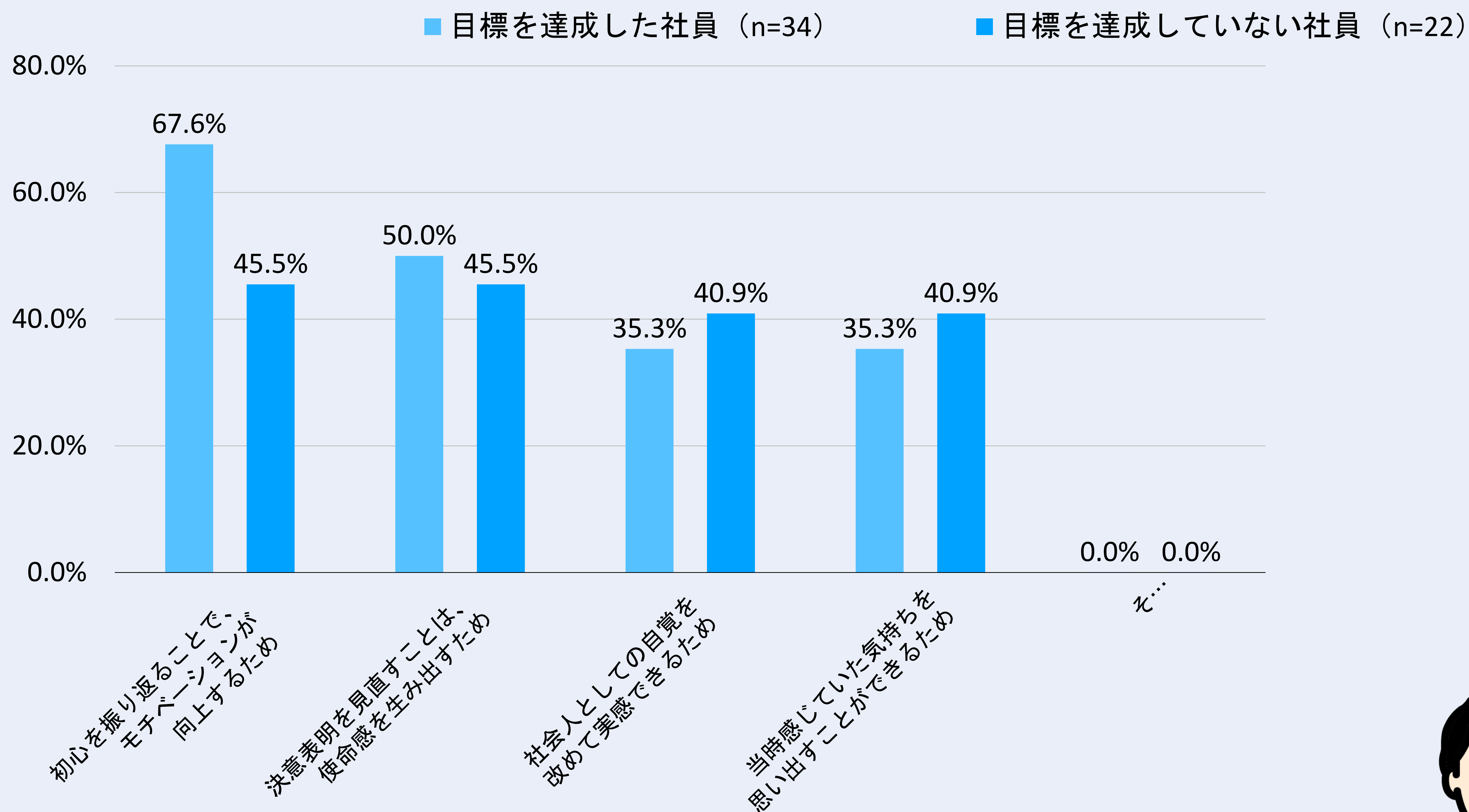
目標を達成した社員 (n=47)
目標を達成していない社員 (n=32)
調査期間：2022年2月22日～同年2月24日
「初心の振り返り」に関する実態調査

営業目標達成・未達成社員の約7割が、自分の言葉で決意を表明し、記録にも残る「入社式のムービー」は離職防止に繋がると回答しました。



Q9

Q8で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方にお聞きします。「入社式のムービー」が離職防止にも繋がると思う理由を教えてください。（複数回答）



目標を達成した社員 (n=34)
 目標を達成していない社員 (n=22)
 調査期間：2022年2月22日～同年2月24日
 「初心の振り返り」に関する実態調査

目標達成した社員の約7割が、「入社式のムービーで初心を振り返ることで、モチベーションの向上」に期待、目標未達成の社員より22.1ポイント高い結果にでした。



Q10 Q8で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方にお聞きします。Q9で回答した以外に、入社式のムービーが離職防止に繋がると思う理由があれば自由に教えてください。 (自由回答)

<目標を達成した社員：自由回答・一部抜粋 (n=34) >

- ・ 31歳：なんで会社に入りたかったか思い出すため。
- ・ 31歳：頑張ってた自分を振り返ることができる。
- ・ 35歳：同期のことなど一緒に頑張っている人を思い出すため。
- ・ 37歳：初心の再確認。
- ・ 27歳：辞めてしまう人間はどうしても一定数おり避けられない事だが、この会社でないとだめという意識が生まれるから。
- ・ 34歳：初心にかえることは大切だと思うから。

<目標を達成していない社員：自由回答・一部抜粋 (n=22) >

- ・ 31歳：ここまで頑張ってきた自分を褒める機会になる。
- ・ 36歳：ムービーの出来がよければ感情が高まりそう。
- ・ 33歳：時間が経って見返す時があれば初心に帰ることができるため。
- ・ 32歳：入社時の想いを思い出して、自身を奮い立たせられそう。
- ・ 30歳：若い頃の気持ちを思い出すことは非常に大切。
- ・ 32歳：何のしがらみもない状態で思い描いていた理想を思い出せる。
- ・ 33歳：入社当時のやる気を取り戻せそう。

目標を達成した社員 (n=34)
 目標を達成していない社員 (n=22)
 調査期間：2022年2月22日～同年2月24日
 「初心の振り返り」に関する実態調査

離職防止に繋がる理由、「なんで会社に入りたかったか思い出すため」や「頑張ってた自分を振り返ることができる」などの声も



サービス紹介

新入社員の離職は企業にとって大きな問題です。採用や研修にかけたコストや時間が無駄になり、組織運営に支障をきたす要因にもなりかねません。

オージヤストでは初任給プレゼントを企業がバックアップする「**初任給ギフト**」というサービスをご提供しています。企業主体で初任給ギフトを贈ることで「企業にとって大切な人材」であることを、新入社員様とそのご両親に実感いただけるサービスです。

インタビューを通して自分の言葉で決意を表明することで、新入社員様のモチベーションを上げ、使命感を生み出します。その結果、初任給ギフトを実施した企業では、離職率の大幅な低下を実現しています。



<https://www.orgiast.jp/topics/5830/>

お問い合わせ

企業名
株式会社オージャスト

TEL
0120-487-121

MAIL
HP内お問い合わせフォームよりお問い合わせください

WEB
<https://www.orgiast.jp/>

会社住所
130-0015
東京都墨田区横網2-10-3 1F

