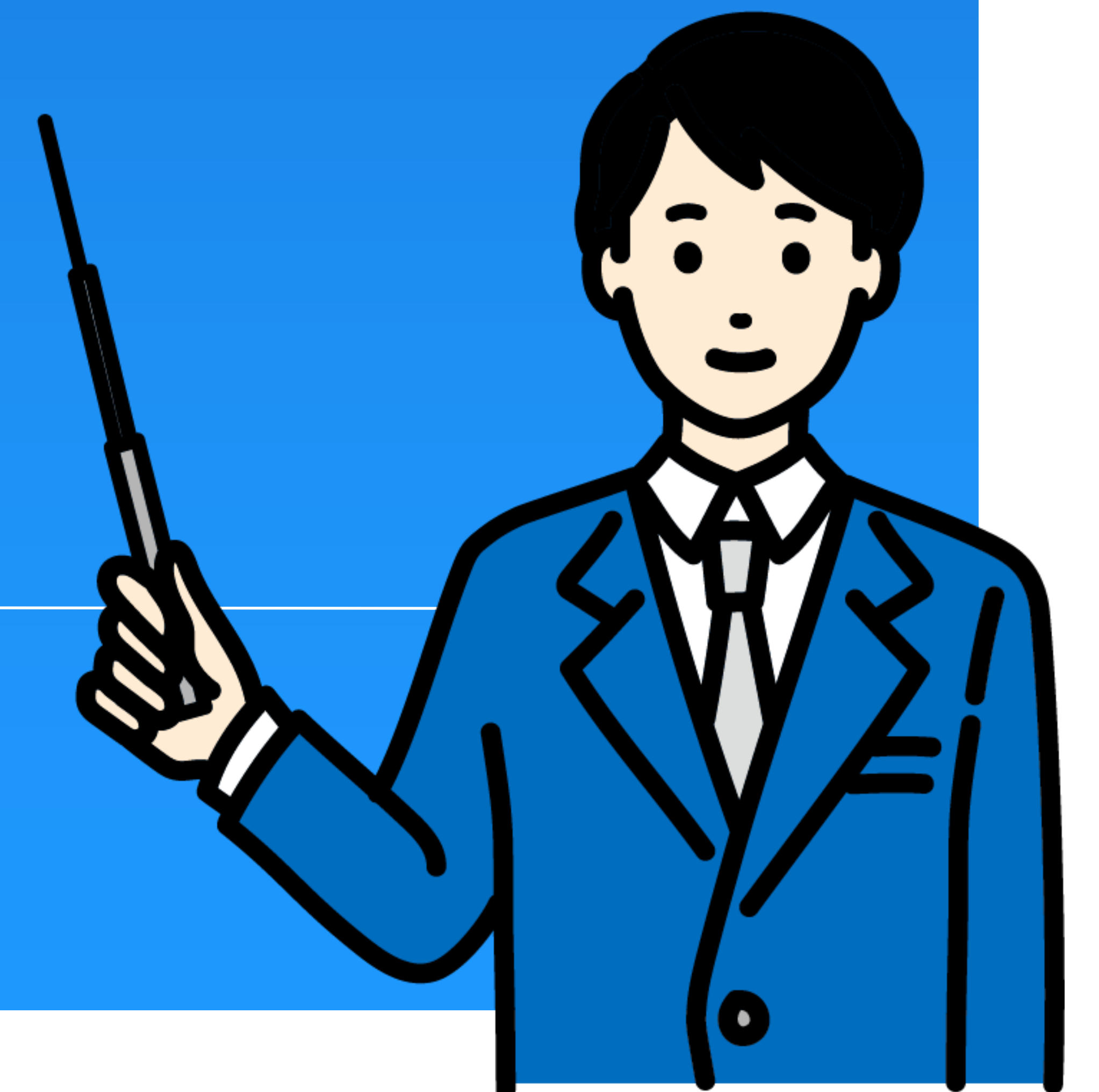


2022年版

7割以上の企業がSDGsの取り組みを実施の一方で、
展示会ブース設置は依然「使い捨て」の実態

SDGsへの取り組みと費用・時間削減が同時に
叶う展示会ブース作成サービスに7割以上が興味

「展示会ブース設置」に関する実態調査
株式会社オージャスト



調査概要

調査実施者
株式会社オージャスト

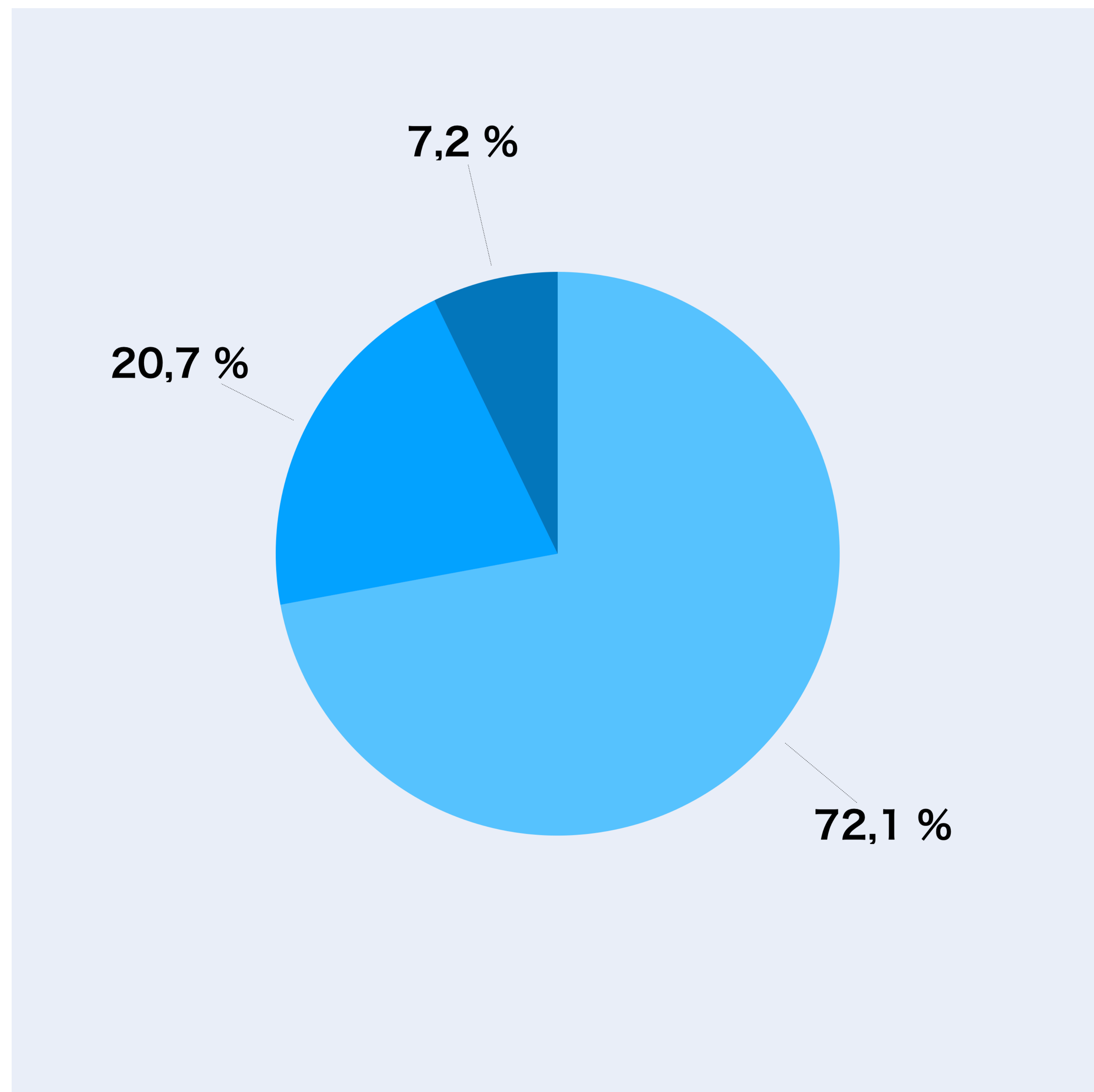
調査概要
「展示会ブース設置」に関する実態調査

調査方法
インターネット調査

調査期間
2022年4月1日～同年4月1日

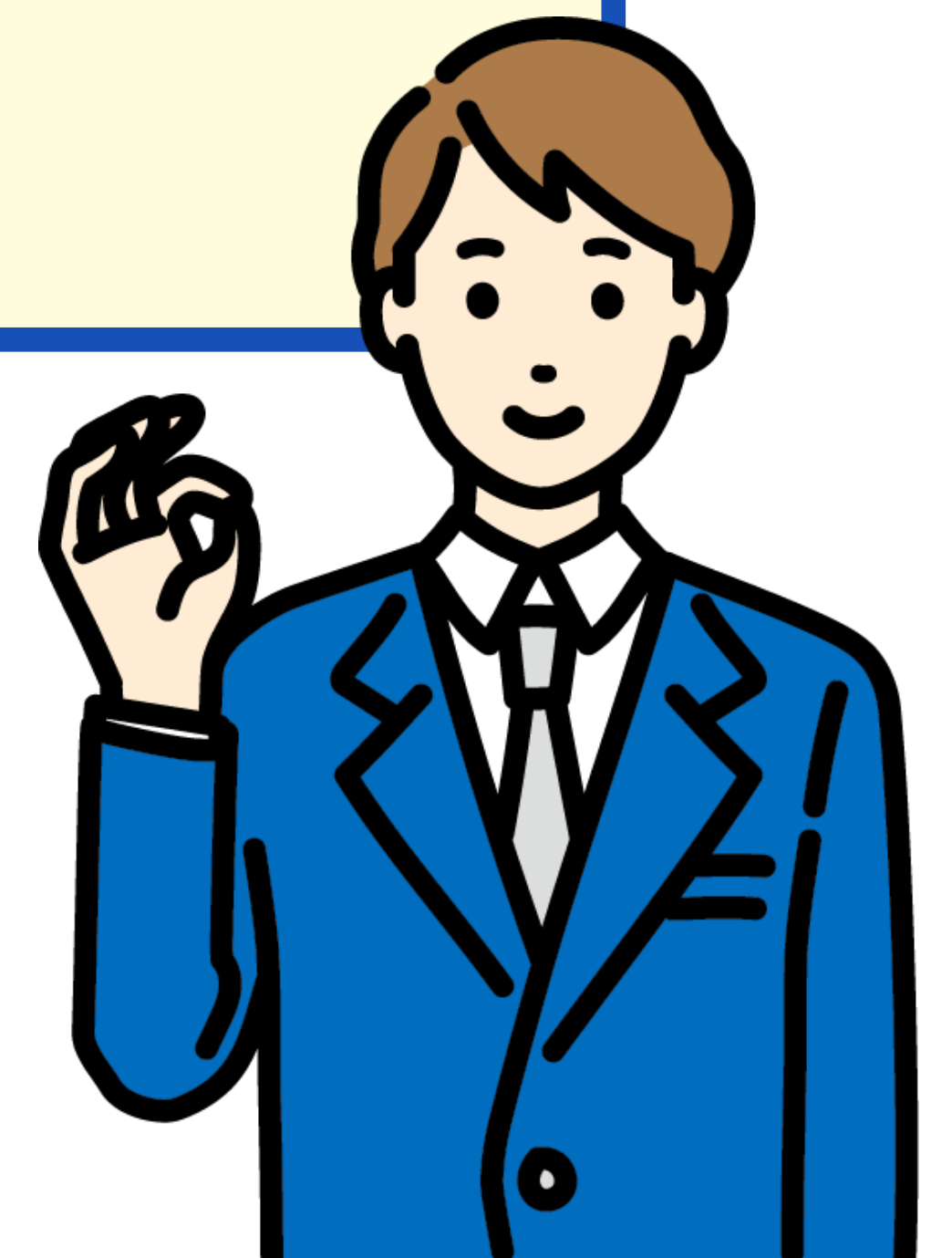
有効回答
展示会のブース設計経験のあるマーケティング・営業担当者111名

Q1 あなたの企業では、SDGsの取り組みを行っていますか。



- 72.1% 行っている
- 20.7% 行っていない
- 7.2% わからない/答えたくない

72.1%の企業が、SDGsの取り組みを実施していることが分かりました。

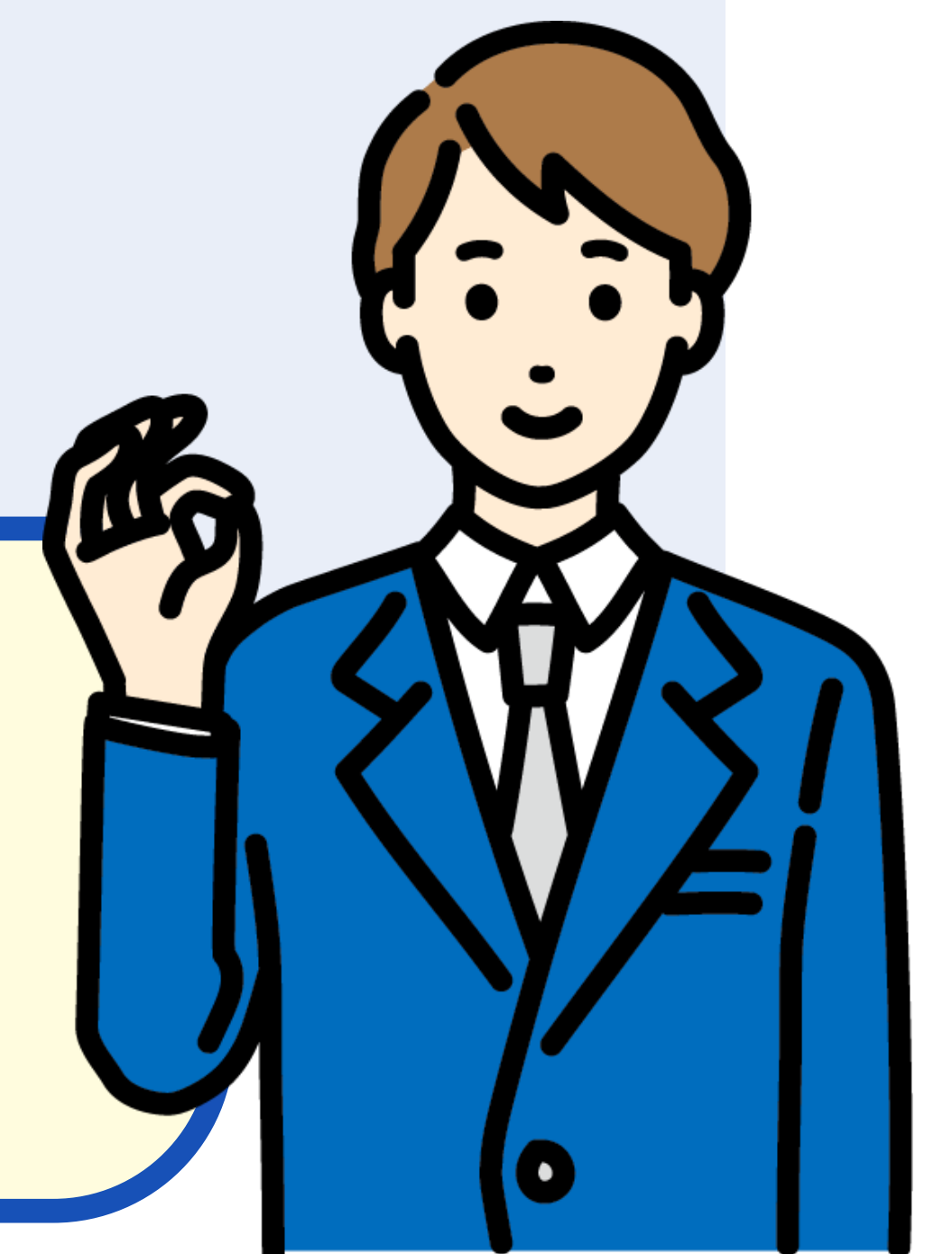


Q2 Q1で「行っている」と回答した方にお聞きします。 SDGsの取り組みを具体的に教えてください。(自由回答)

<自由回答・一部抜粋>

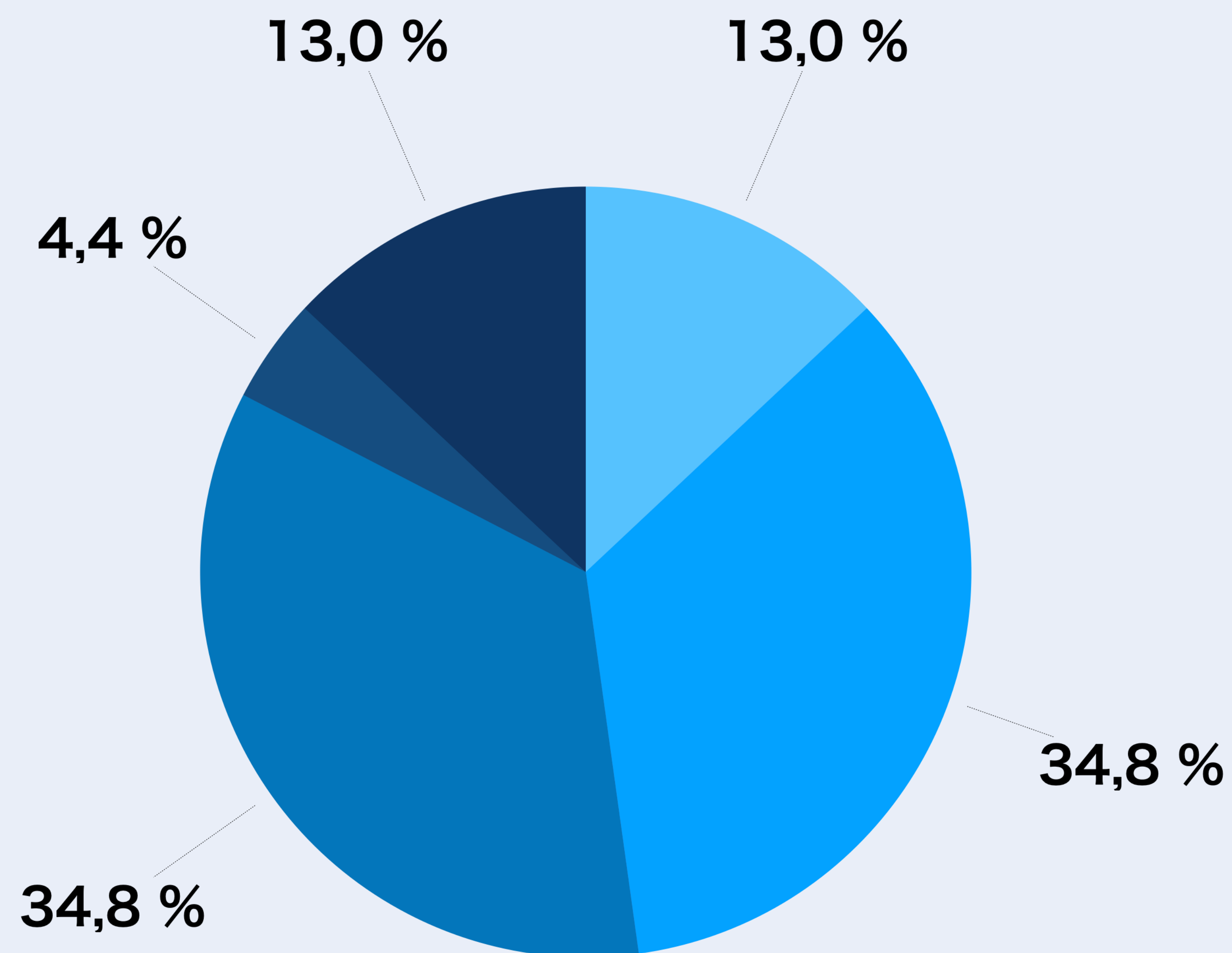
- ・40歳：プラスチック削減。
- ・40歳：リサイクル可能な資材の利用、海水品質担保支援活動。
- ・27歳：マイカップ持参等環境に配慮した取り組みを行っている。
- ・58歳：商品の梱包の簡素化。プラスチックや金属などの分別。
- ・31歳：水の無駄遣いをしない。
- ・59歳：工場の廃棄品の再利用。

SDGsの取り組み「プラスチック削減」や「リサイクル可能な資材の利用、海水品質担保支援活動」などの回答も得られました。



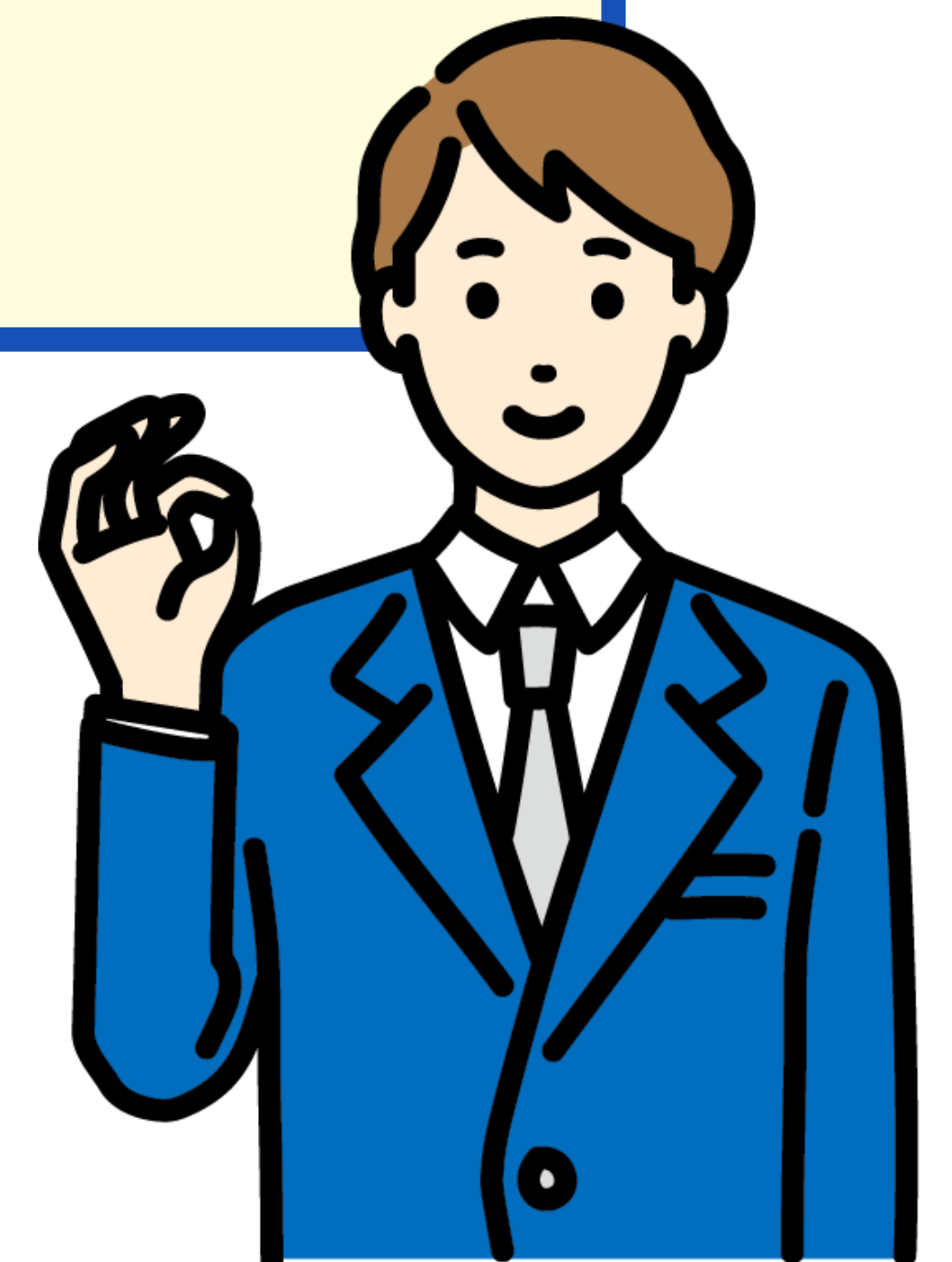
Q3

Q1で「行っていない」と回答した方にお聞きします。
SDGsの取り組みを行う必要性を感じていますか。

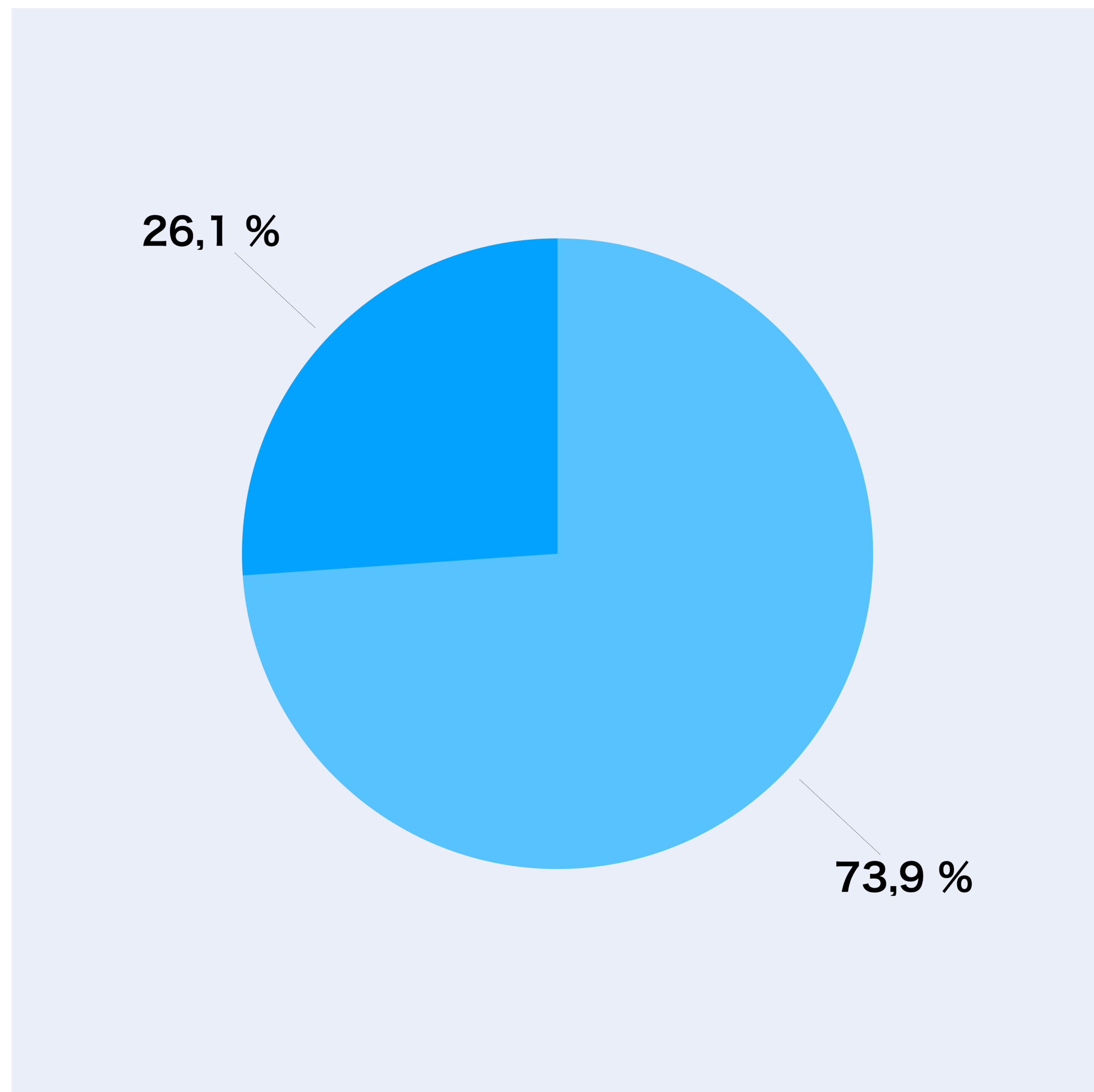


- 13.0% とても感じている
- 34.8% やや感じている
- 34.8% あまり感じていない
- 4.4% 全く感じていない
- 13.0% わからない/答えたくない

SDGsの取り組みを行っていない企業も、
47.8%が取り組みの必要性を実感している
ことが分かりました。

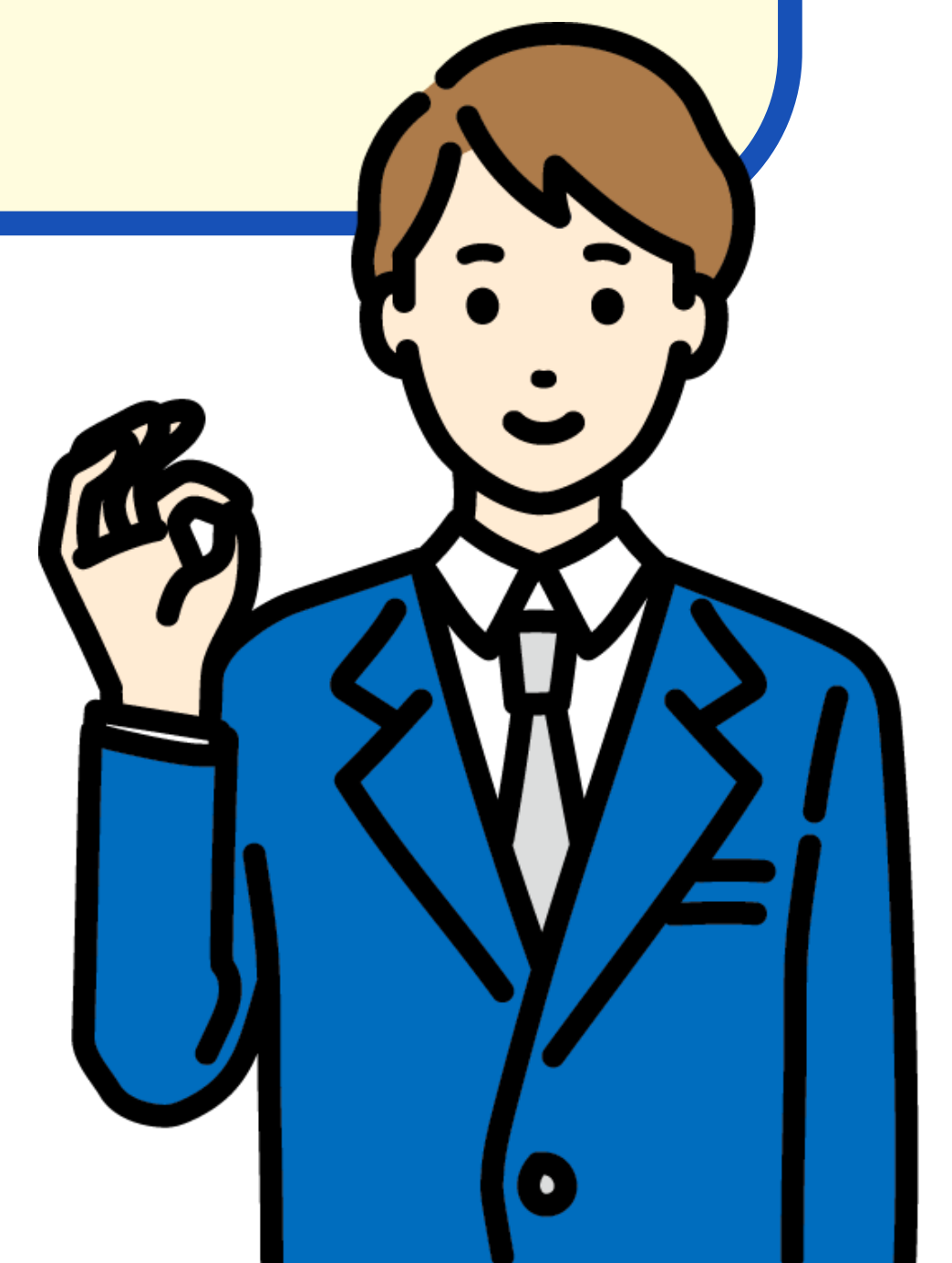


Q4 あなたの勤め先では、展示会に出展するたびに新たにブースを作成していますか。

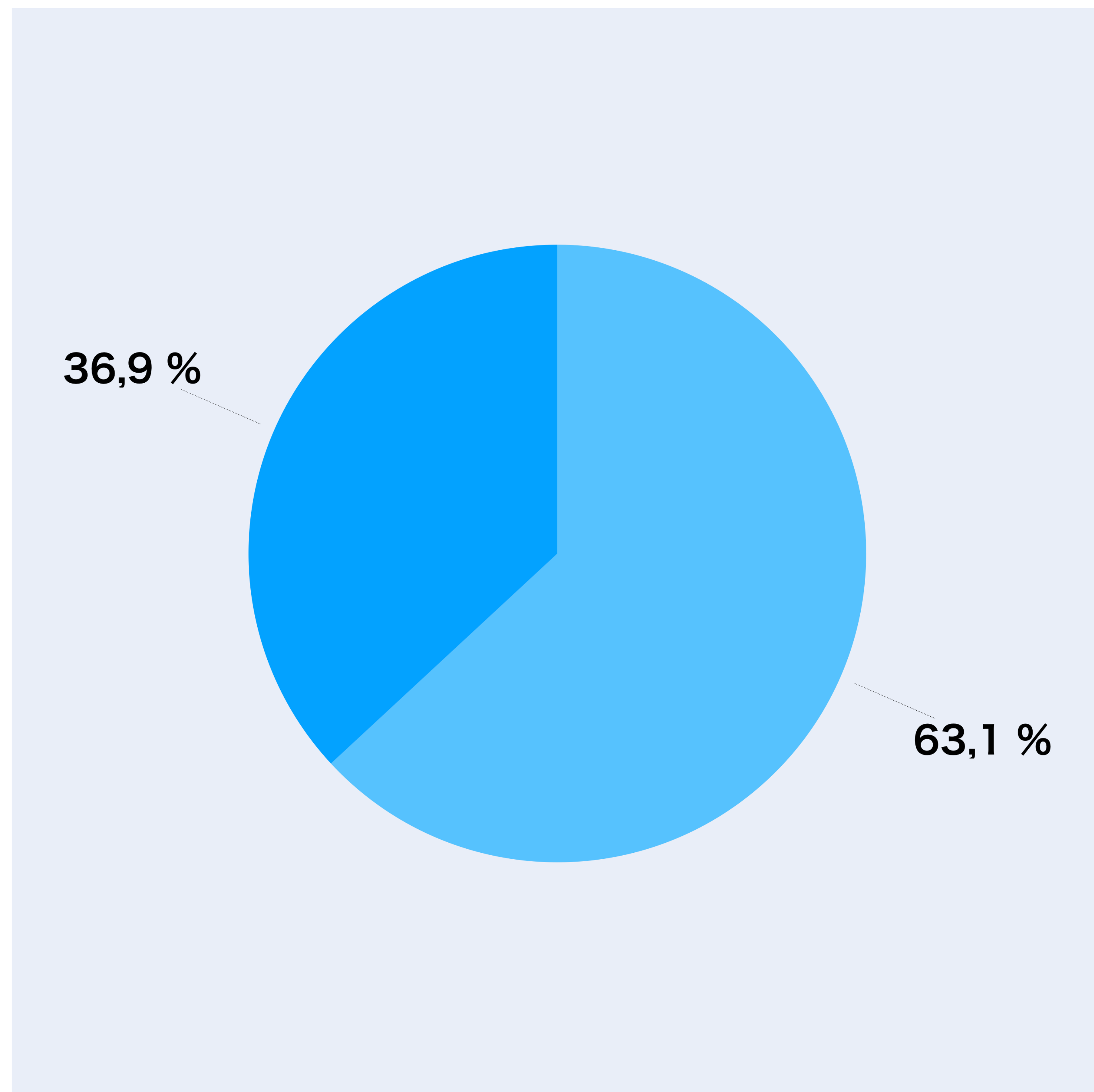


- 73.9% はい
- 26.1% いいえ

73.9%の企業が、展示会ブース設置を「使い捨て」していることが判明しました。

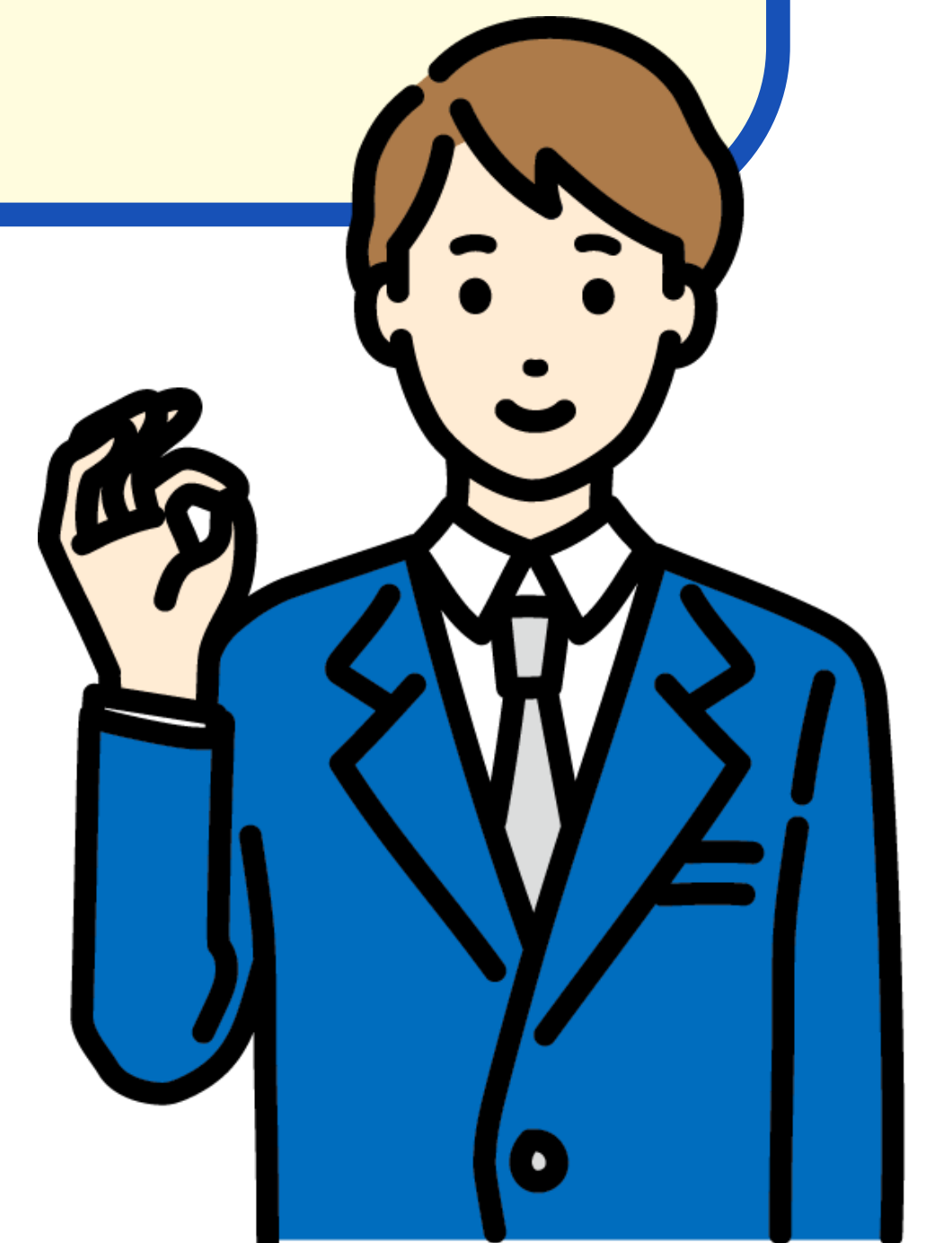


Q5 あなたは、展示会ブース設置とSDGsを関連づけて考えたことはありますか。

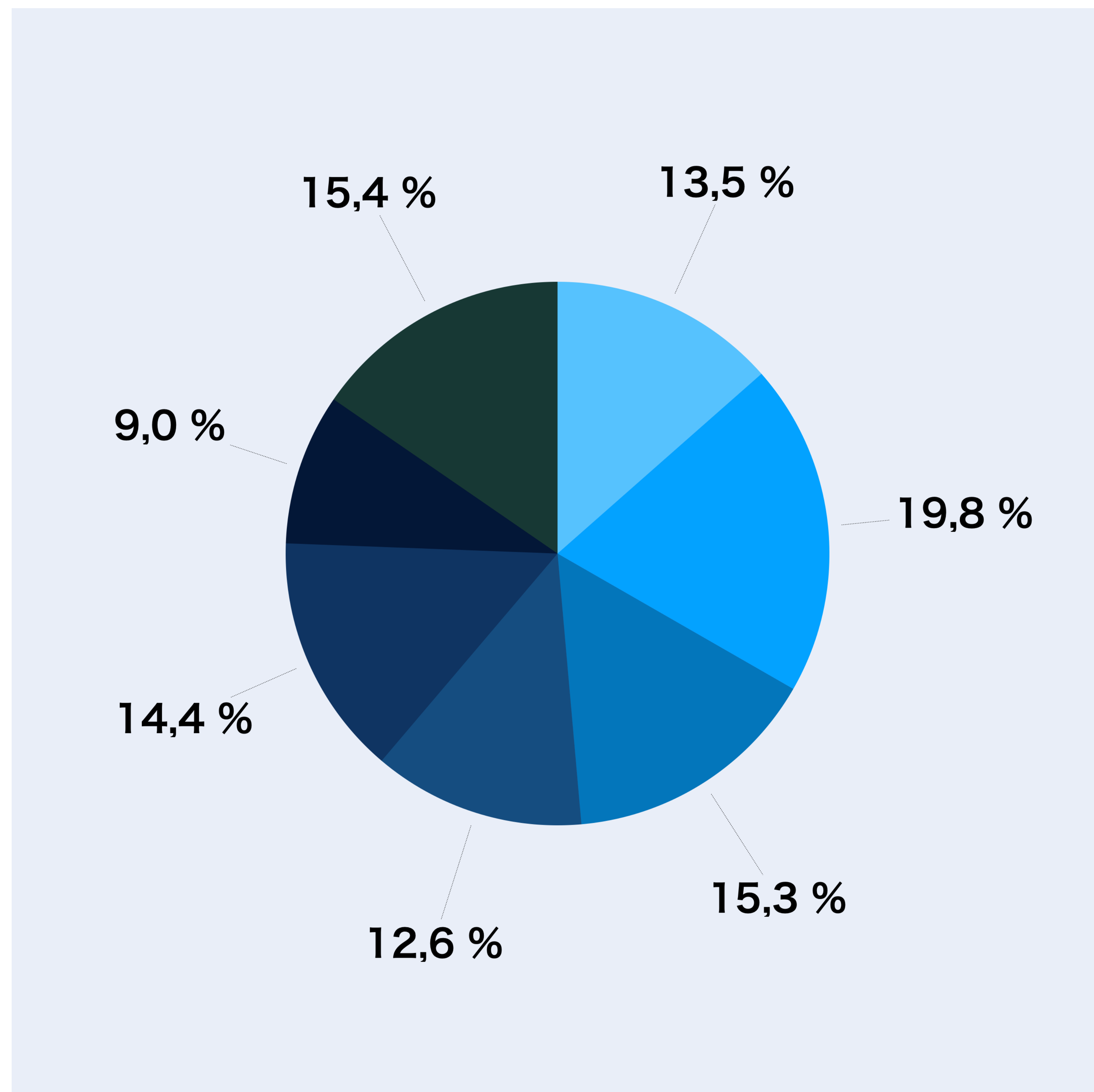


- 63.1% ある
- 36.9% ない

3社に1社以上が、展示会ブース設置とSDGsを関連付けて考えられていないことが判明しました。

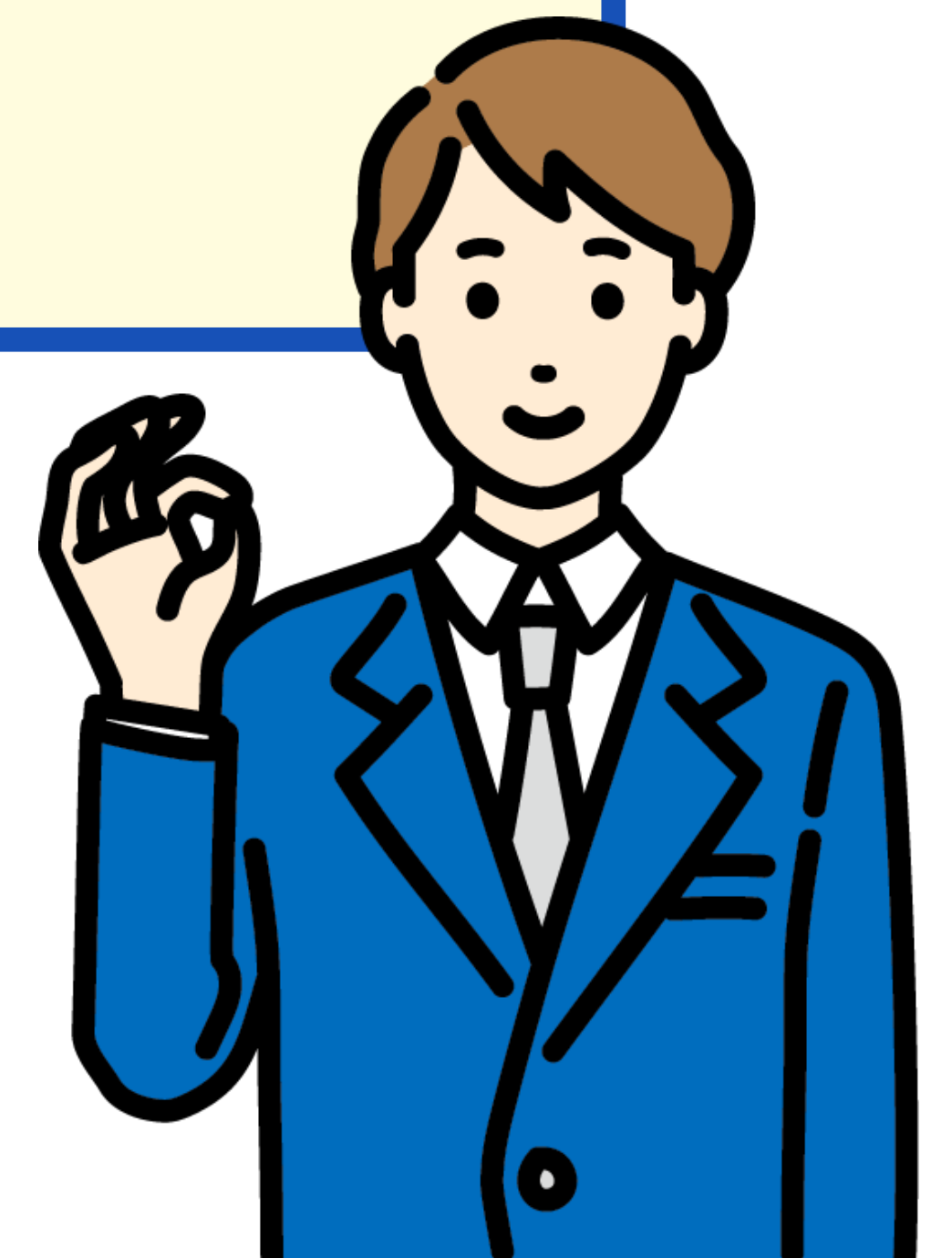


Q6 あなたの企業で展示会のブースを出展する際に、設営にかかる費用を教えてください。

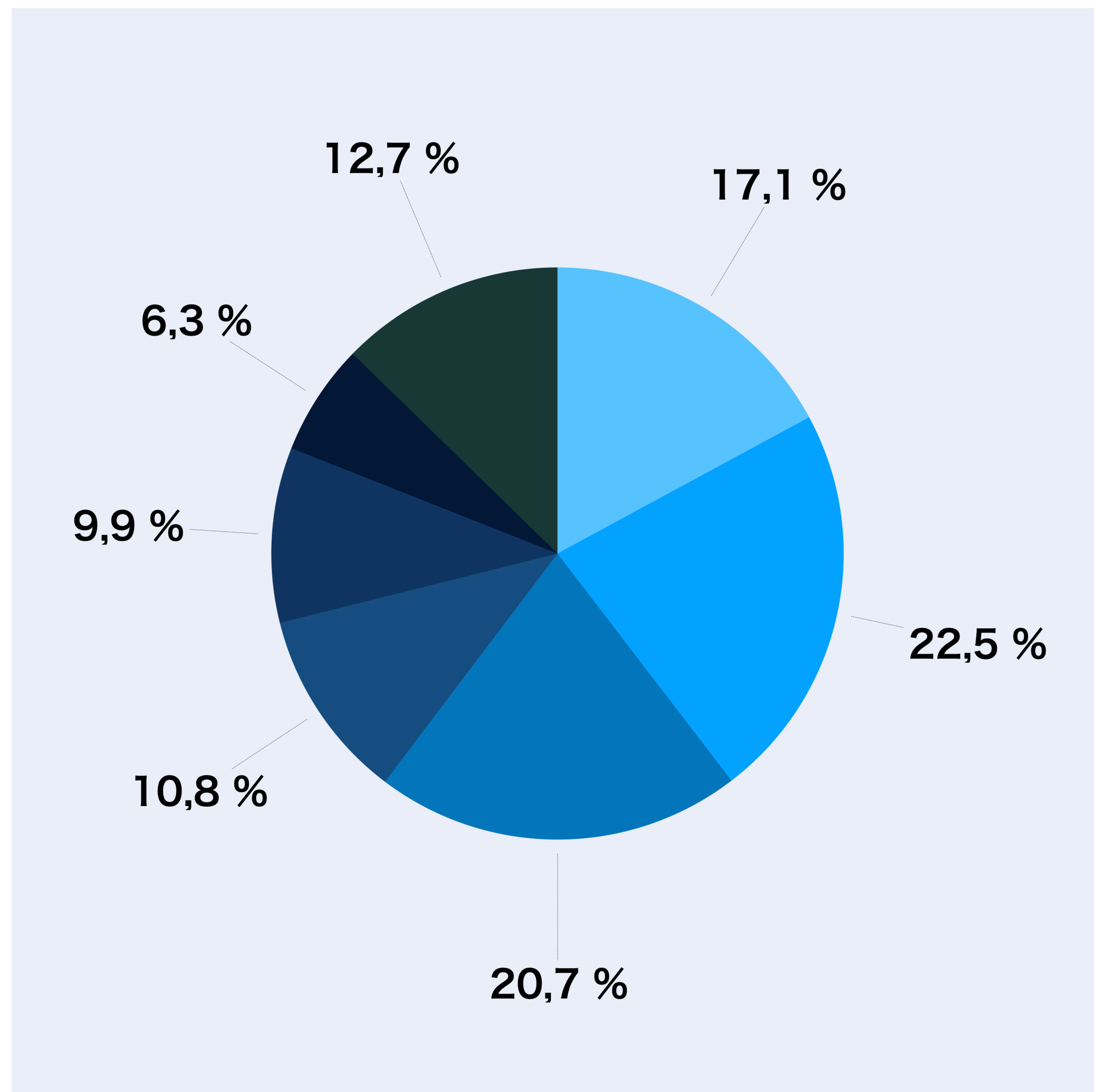


- 13.5% 50万未満
- 19.8% 50~100万未満
- 15.3% 100~150万未満
- 12.6% 150~300万未満
- 14.4% 300~500万未満
- 9.0% 500万以上
- 15.4% わからない/答えたくない

展示会ブース出展時の設営費用、「50~100万未満」が19.8%で最多となりました。

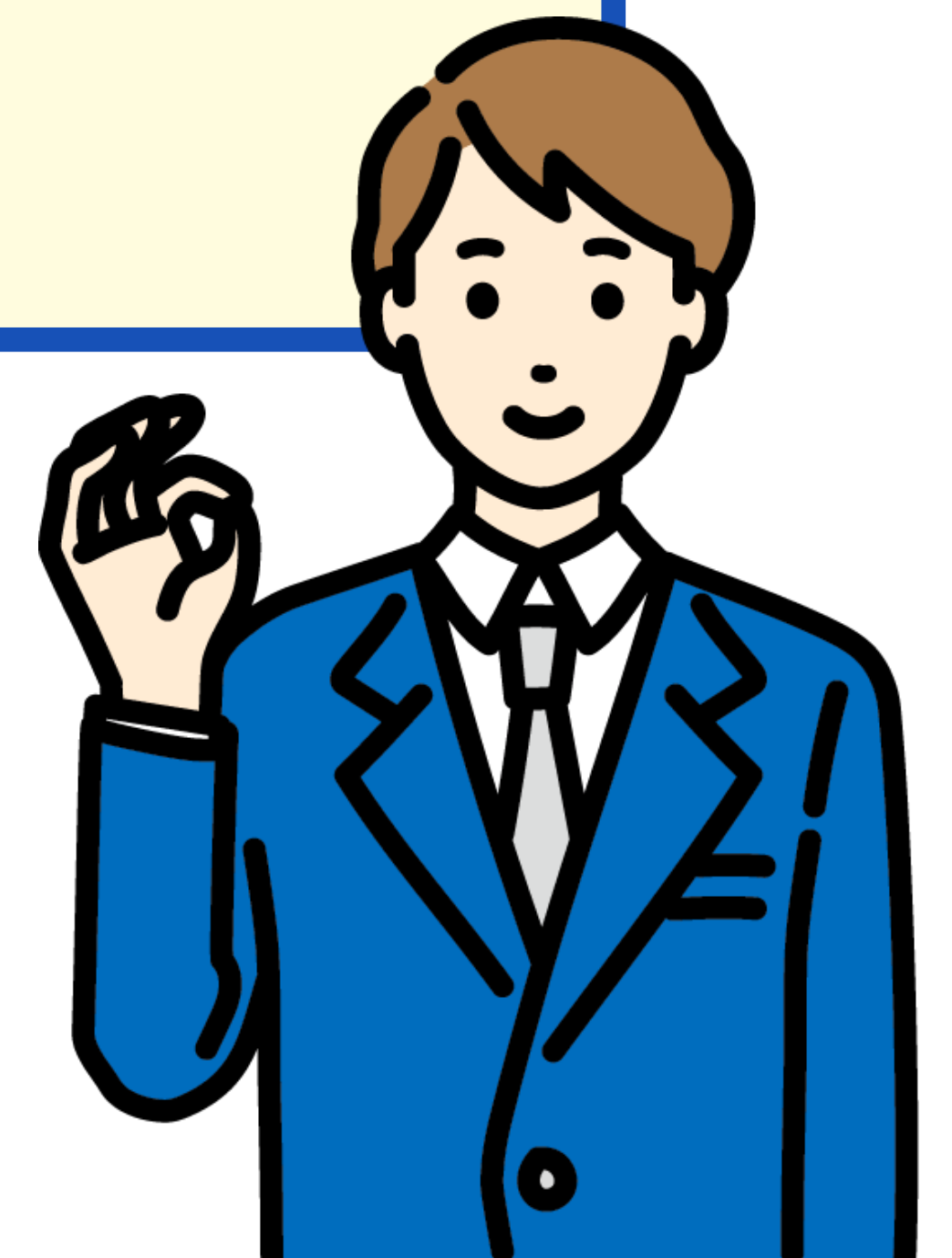


Q7 あなたの企業で展示会のブースを出展する際に、設営にかかる時間を教えてください。

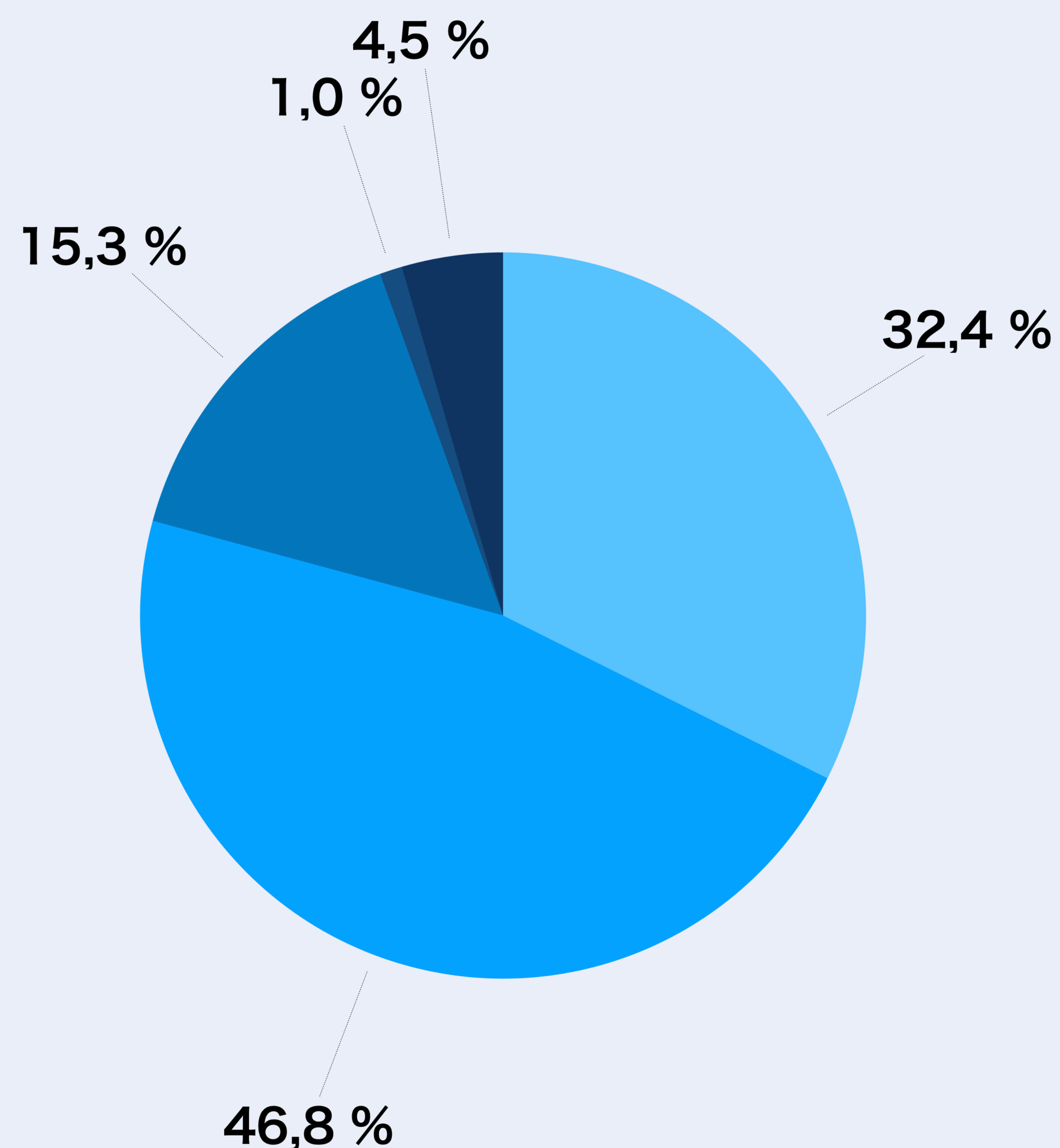


- 17.1% 3時間未満
- 22.5% 3時間～5時間未満
- 20.7% 5時間～7時間未満
- 10.8% 7時間～9時間未満
- 9.9% 9時間～12時間未満
- 6.3% 12時間以上
- 12.7% わからない/答えたくない

展示会ブース出展時の設営時間、
22.5%が「3時間～5時間未満」と
回答しました。

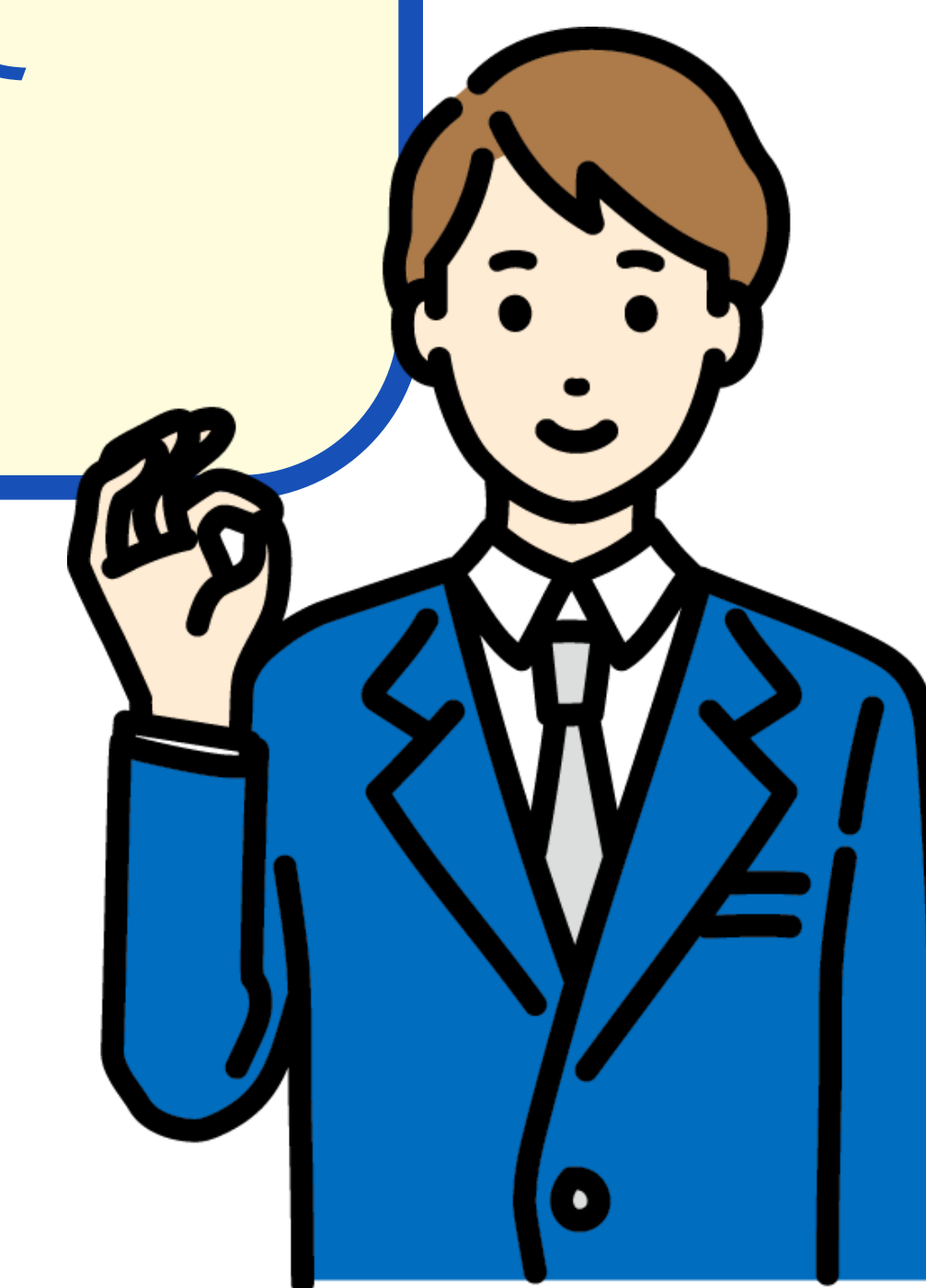


Q8 あなたは、展示会にかかる費用と時間を削減する必要があると思いますか。



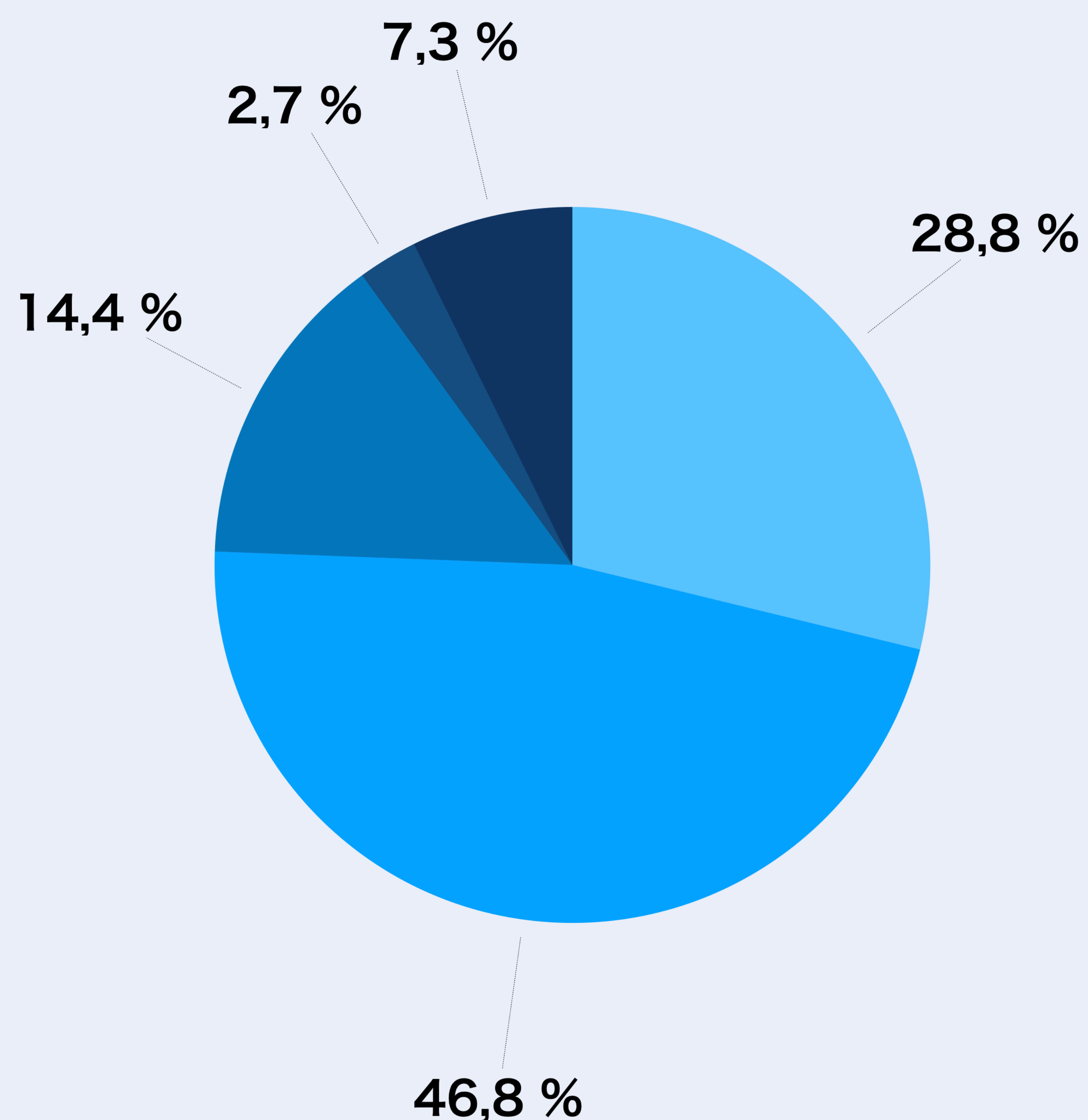
- 32.4% ととてもそう思う
- 46.8% ややそう思う
- 15.3% あまりそう思わない
- 1.0% 全くそう思わない
- 4.5% わからない/答えたくない

約8割が、展示会にかかる費用と時間を削減する必要性を実感していることが判明しました。



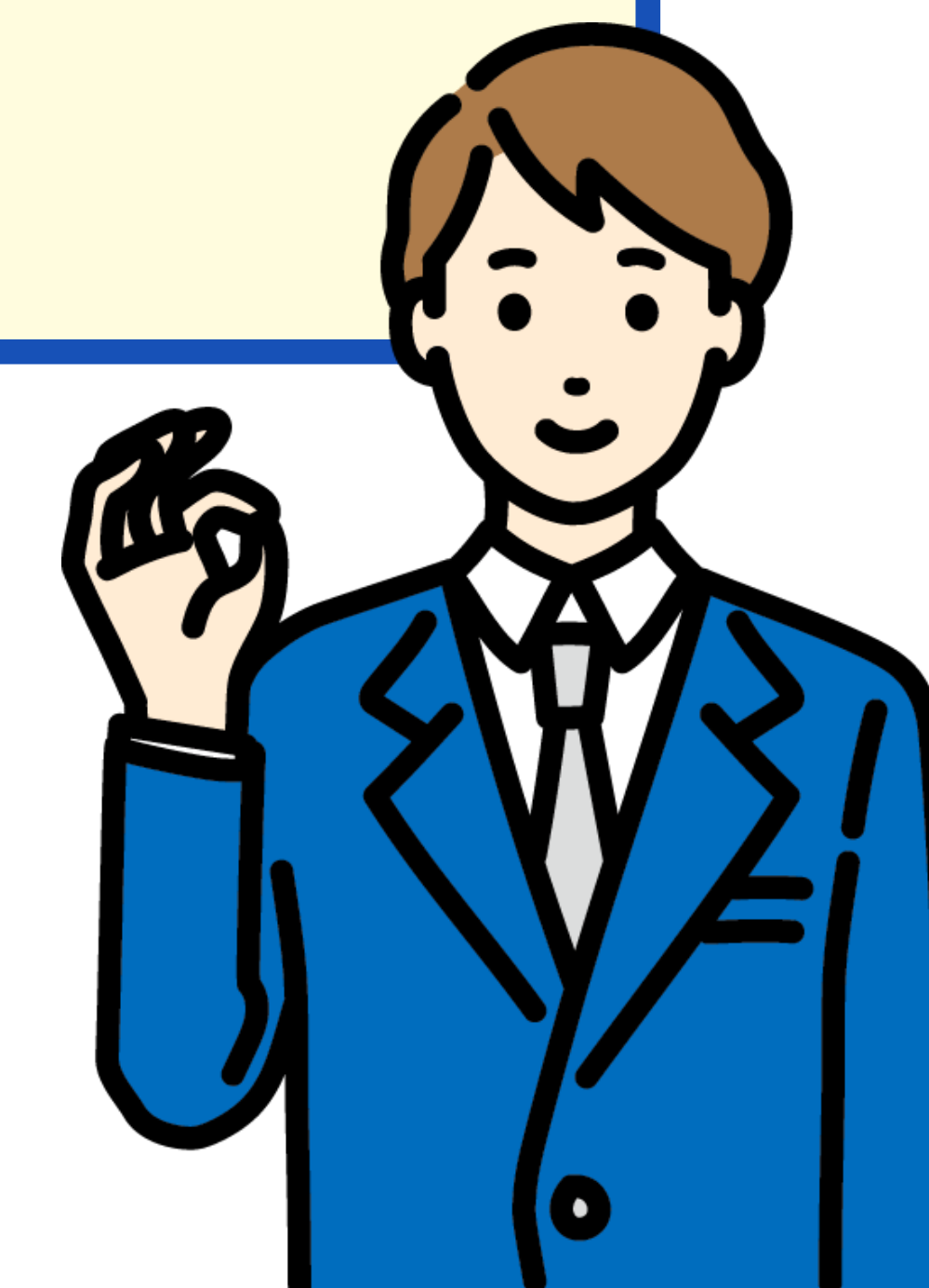
Q9

SDGsへの取り組みと、費用・時間も削減できる展示会ブース作成のサービスがあったら利用したいと思いますか。



- 28.8% とてもにそう思う
- 46.8% ややそう思う
- 14.4% あまりそう思わない
- 2.7% 全くそう思わない
- 7.3% わからない/答えたくない

75.6%の企業が、SDGsへの取り組みと設営にかかる費用・時間削減が同時に叶う展示会ブース作成サービスに興味があることが分かりました。



サービス紹介

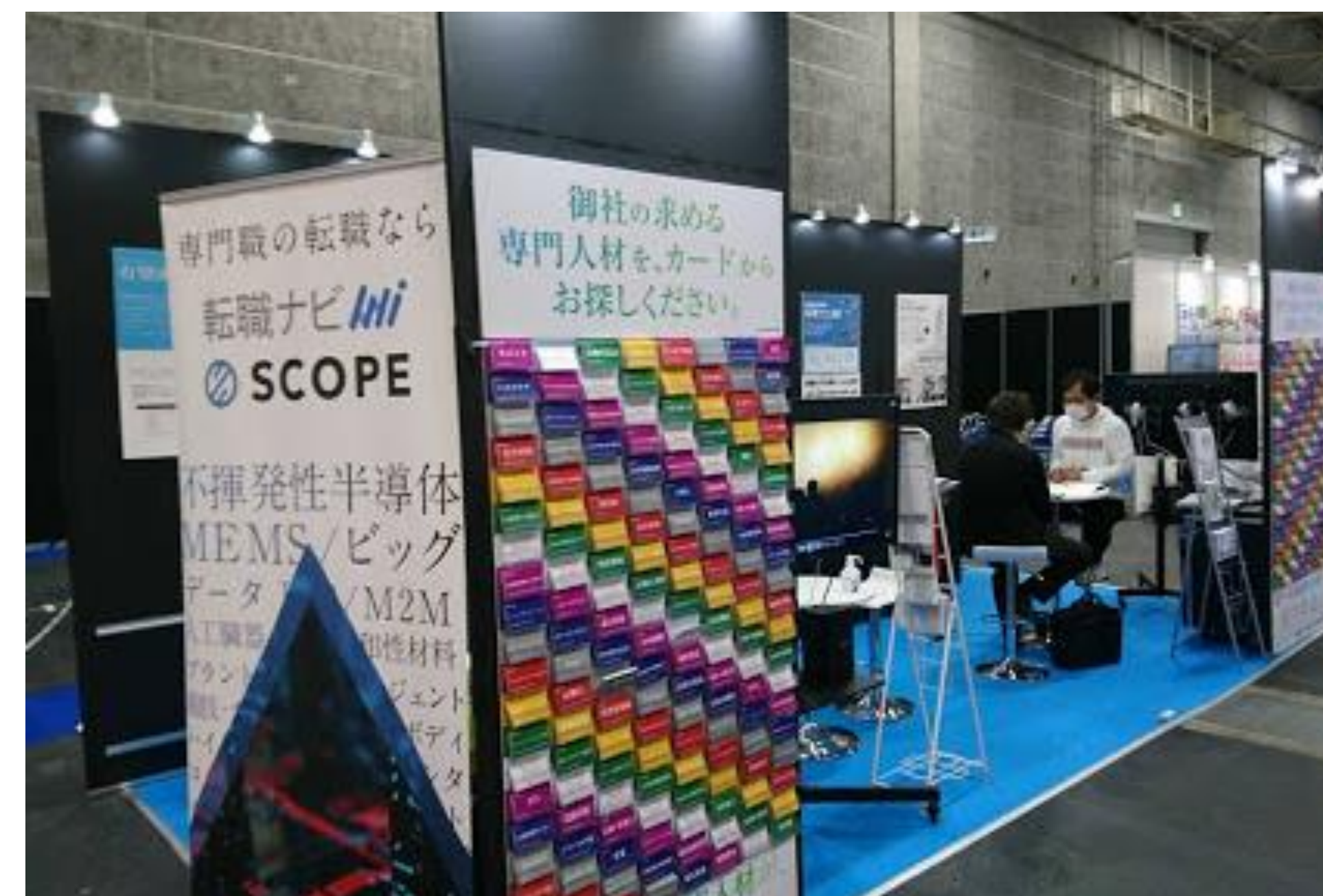


地球環境に配慮した次世代展示ブース

展示会や見本市で使用する展示ブースをすべて破棄することなく、使い回しができる資材で製作することで、地球環境に優しく、コストを抑えることが可能です。

日本では、年間およそ700件（一般社団法人 日本展示会協会調べ）の展示会が開催されており、約77000社の企業がブースを設営しています。しかし、SDGsを推進している大企業を含む多くの企業・団体が展示会終了後に破棄する使い捨てのブースを制作しているのです。たった数日間のために、設営・解体され大量に破棄される展示会ブースはコスト面でも環境面でもサステナビリティとは言えません。

もう使い捨てのブースはやめませんか？



お問い合わせ

企業名
株式会社オージャスト

TEL
0120-487-121

MAIL
HP内お問い合わせフォームよりお問い合わせください

WEB
<https://www.orgiast.jp/>

会社住所
130-0015
東京都墨田区横網2-10-3 1F

